



THE MEETING JOURNEY

CONNECTED END-TO-END



Meeting & Event Experts

Powered by
OMS Onemeeting System

45 jaar ervaring als pionier in de Nederlandse meeting- en eventbranche.
Overheden, instellingen en corporate organisaties in Nederland
vertrouwen al jarenlang op onze dienstverlening

INHOUD

Onze missie	5
#1 Meetings zijn een Journey	6
#2 Versnippering is de standaard	8
#3 Hier gaat het mis	10
#4 Tijd voor een andere standaard	12
#5 Connecting the Meeting Business	14
#6 Van begin tot eind verbonden	16
#7 Technologie die het mogelijk maakt	18
#8 Waar ervaring het verschil maakt	20
#9 Vertrouwen als fundament	22
#10 Elke meeting heeft impact	24
#11 Wat het oplevert	26
#12 Zo werkt het in de praktijk	28
#13 Zo werken we samen	30
#14 De volgende stap	32
Onze uitnodiging	34



ONZE MISSIE

Mensen kunnen niet zonder elkaar. Ze blijven elkaar ontmoeten om ideeën te delen, besluiten te nemen en samen vooruit te gaan. In elke organisatie zijn meetings de momenten waarop richting ontstaat en waar doelen worden bepaald.

Juist daarom vraagt het organiseren van meetings om meer dan alleen een boeking. Het vraagt om samenhang, overzicht en een werkwijze die klopt van aanvraag tot uitvoering.

Onemeeting is al 45 jaar actief als pionier in de Nederlandse meeting- en eventbranche. Vanuit die ervaring hebben wij ons ontwikkeld tot Meeting & Event Experts, met één duidelijke focus: het verbinden van de volledige Meeting Journey. Niet als losse stappen, maar als één geheel.

Met het OMS Onemeeting System brengen wij organisaties en locaties samen in één ecosysteem.

Wij werken voor overheden, instellingen en corporate organisaties en beheren meer dan 100 meerjarige contracten. Daarbij combineren wij technologie met persoonlijke begeleiding, omdat wij geloven dat gastvrijheid en persoonlijk contact het verschil maken.

Onze organisatie is ingericht rondom de customer journey. Dit betekent dat elke stap in het proces logisch op elkaar aansluit en bijdraagt aan het eindresultaat. Met gecertificeerde processen (ISO 9001 en ISO 27001) en een sterke cultuur, erkend als Great Place To Work, bouwen wij continu aan kwaliteit en innovatie.

Wij organiseren niet alleen meetings. Wij zorgen dat alles eromheen klopt.

Van aanvraag tot factuur.
Van eerste contact tot blijvende samenwerking.

Luc van Bussel
CEO
The Onemeeting
Company B.V.



MEETINGS ZIJN EEN JOURNEY

Van aanvraag tot factuur

Een meeting begint niet bij de locatie, maar bij de aanvraag. Tussen dat eerste moment en de uitvoering ligt een traject met meerdere stappen die direct invloed hebben op het resultaat. Bij Onemeeting noemen we dit de Meeting Journey, een werkwijze die wij als pionier in de Nederlandse meeting- en eventbranche al 45 jaar continu hebben ontwikkeld en verfijnd.

Binnen elke organisatie begint een meeting met een vraag. Iemand wil iets organiseren, zoekt een locatie, vraagt opties op en stemt details af. Pas daarna vindt de bijeenkomst plaats.

Tussen die eerste aanvraag en de uitvoering liggen meerdere stappen. Locaties worden geselecteerd, beschikbaarheid wordt gecontroleerd, voorwaarden worden afgestemd en afspraken worden vastgelegd. Elke stap heeft invloed op het eindresultaat.

Bij Onemeeting wordt deze journey niet aan het toeval overgelaten. Onze Meeting & Event Experts begeleiden dit traject van begin tot eind, ondersteund door het OMS Onemeeting System waarin alle informatie samenkomt en beschikbaar blijft.

Naarmate het aantal meetings toeneemt, groeit ook de complexiteit. Meer aanvragen, meer locaties en meer betrokkenen maken het proces minder overzichtelijk en moeilijker te beheersen.

Wie dit ziet als losse acties, blijft schakelen. Wie het benadert als één geheel, brengt structuur en duidelijkheid in elke stap



VERSNIPPERING IS DE STANDAARD

Iedere meeting opnieuw

In de meeste organisaties wordt elke meeting afzonderlijk geregeld, zonder centrale werkwijze of gedeeld overzicht. Elke aanvraag volgt een eigen route, met eigen afspraken en communicatie. Dit leidt tot versnippering, inefficiëntie en een gebrek aan inzicht op organisatieniveau.

Medewerkers zoeken zelf naar locaties, nemen contact op met verschillende aanbieders en vragen offertes op. Elke aanvraag wordt opnieuw gestart, vaak zonder gebruik te maken van eerdere keuzes of bestaande afspraken.

Hierdoor ontstaat versnippering. Informatie staat verspreid over e-mails, systemen en persoonlijke contacten. Voorwaarden verschillen per locatie en reacties komen op verschillende momenten binnen.

In deze werkwijze ontbreekt samenhang. Locaties en organisaties werken naast elkaar, zonder dat er een verbindende structuur is.

Terwijl juist daar de grootste winst zit. Wat op kleine schaal werkbaar lijkt, wordt bij groei inefficiënt en onoverzichtelijk. Het kost tijd om opties te verzamelen en lastig om goed te vergelijken. Tegelijk ontbreekt inzicht in totale kosten en gebruik.

Bij organisaties met veel meetings, zoals overheden, instellingen en corporates, leidt dit tot extra complexiteit. Zonder centrale aanpak wordt het moeilijk om afspraken te borgen en kwaliteit te waarborgen.



HIER GAAT HET MIS

Voor de meeting begint

De meeste problemen ontstaan voordat de meeting plaatsvindt. In de voorbereiding raken informatie, afspraken en overzicht versnipperd. Zonder centrale regie en ondersteuning van experts en systemen, ontstaat een proces dat onnodig complex en moeilijk beheersbaar is.

Aanvragen lopen door elkaar, reacties komen gefaseerd binnen en voorwaarden zijn niet direct vergelijkbaar. Hierdoor worden keuzes gemaakt op basis van onvolledige informatie.

Afspraken worden niet altijd eenduidig vastgelegd. Details raken verloren of worden anders geïnterpreteerd. Dit leidt tot aanpassingen in een later stadium of tijdens de uitvoering zelf.

Zonder centraal inzicht ontbreekt het totaalbeeld. Het is onduidelijk hoeveel meetings er worden georganiseerd, wat ze kosten en hoe ze presteren. Hierdoor wordt sturen en verbeteren lastig.

Het OMS Onemeeting System is ontwikkeld om precies dit probleem op te lossen. Door aanvragen, locaties, afspraken en data centraal samen te brengen, ontstaat overzicht en samenhang in elke stap van de journey.

Het resultaat is een proces dat minder tijd kost, beter voorspelbaar is en structureel hogere kwaliteit levert. En precies daar ontstaat het verschil tussen organiseren en goed organiseren



TIJD VOOR EEN ANDERE STANDAARD

Anders organiseren

De manier waarop meetings vandaag worden georganiseerd, sluit niet meer aan op de schaal en eisen van moderne organisaties. Versnippering, gebrek aan overzicht en inefficiëntie zijn geen uitzonderingen, maar structurele gevolgen. Dit vraagt om een andere standaard, waarin technologie, expertise en gastvrijheid samenkomen in één werkwijze.

Organisaties willen overzicht en duidelijkheid, zonder flexibiliteit te verliezen. Dat betekent niet alles centraliseren, maar het organiseren van een aanpak die voor iedereen werkt en waarin elke stap logisch op de volgende aansluit.

Bij Onemeeting hebben wij deze standaard ontwikkeld vanuit 45 jaar ervaring in de meeting- en eventbranche. Als pionier in de MICE-markt weten wij dat technologie alleen niet voldoende is. Het vraagt om een combinatie van systemen, expertise en persoonlijk contact.

Door meetings als één geheel te benaderen, ontstaat er rust in het proces. Informatie is beschikbaar, keuzes zijn onderbouwd en afspraken worden vastgelegd op een manier die doorwerkt in de uitvoering.

Een nieuwe standaard betekent dat organiseren voorspelbaar wordt. Niet afhankelijk van toeval of individuele aanpak, maar gebaseerd op structuur en samenhang.



CONNECTING THE MEETING BUSINESS

Alles verbonden

De meetingmarkt bestaat uit losse schakels die zelden met elkaar verbonden zijn. Organisaties zoeken, locaties bieden aan en systemen ondersteunen, maar ieder werkt vanuit een eigen perspectief. Onemeeting verbindt deze schakels in één ecosysteem, waarin vraag, aanbod en technologie samenkomen.

Met het OMS Onemeeting System brengen wij organisaties en venues direct met elkaar in contact. Niet als losse transacties, maar als onderdeel van een doorlopende samenwerking.

Voor organisaties betekent dit toegang tot een breed en actueel aanbod van locaties, met centrale afspraken en inzicht in beschikbaarheid en voorwaarden. Voor venues betekent dit directe aansluiting op kwalitatieve vraag, ondersteund door een unieke meeting managementoplossing.

Wij beheren meer dan 100 meerjarige corporate contracten en werken intensief samen met overheden, instellingen en corporate organisaties. Hierdoor ontstaat een netwerk waarin partijen elkaar versterken en waarin continuïteit en kwaliteit centraal staan.

Connecting the Meeting Business betekent dat de markt niet langer uit losse onderdelen bestaat, maar uit een verbonden geheel. Een ecosysteem waarin samenwerking vanzelfsprekend wordt en waarin elke stap in de Meeting Journey op elkaar aansluit.



VAN BEGIN TOT EIND VERBONDEN

Eén werkwijze

Wanneer alle stappen in de Meeting Journey met elkaar verbonden zijn, ontstaat één doorlopende werkwijze van aanvraag tot uitvoering. Informatie blijft beschikbaar, afspraken blijven zichtbaar en elke stap sluit direct aan op de volgende. Dit voorkomt fouten, versnelt het proces en zorgt voor consistente kwaliteit bij elke meeting.

Vanaf het eerste moment van aanvragen tot en met de uitvoering is er overzicht en continuïteit. Informatie hoeft niet opnieuw te worden verzameld of afgestemd, maar is direct beschikbaar voor iedereen die betrokken is.

Door deze samenhang worden keuzes beter onderbouwd. Locaties zijn vergelijkbaar, afspraken transparant en verwachtingen duidelijk.

Bij Onemeeting is deze werkwijze volledig ingericht rondom de customer journey. Elke stap is afgestemd op de volgende, zodat het proces niet afhankelijk is van losse acties, maar gedragen wordt door één consistente aanpak.

Van begin tot eind verbonden betekent dat organiseren niet langer bestaat uit losse stappen, maar uit één geheel dat klopt.



TECHNOLOGIE DIE HET MOGELIJK MAAKT

De uitdaging van de toekomst

Een verbonden Meeting Journey vraagt om een centrale digitale basis. Het OMS Onemeeting System brengt aanvragen, locaties, afspraken en data samen in één omgeving. Hierdoor ontstaat direct overzicht, actuele informatie en de mogelijkheid om sneller en beter te beslissen.

Via OMS kunnen organisaties locaties zoeken, vergelijken en boeken. Beschikbaarheid, prijzen en voorwaarden zijn inzichtelijk en direct toegankelijk.

Alle informatie wordt centraal vastgelegd en blijft beschikbaar gedurende het hele traject. Van aanvraag tot uitvoering. Dit voorkomt misverstanden en versnelt het proces.

Daarnaast biedt OMS inzicht in gebruik, kosten en prestaties. Dit maakt het mogelijk om te sturen, te optimaliseren en te voldoen aan interne richtlijnen en externe eisen.

Technologie vormt hiermee het fundament onder de Meeting Journey. Niet als doel op zich, maar als middel om overzicht, snelheid en betrouwbaarheid te realiseren.



WAAR **ERVARING** HET VERSCHIL MAAKT

Gastvrijheid en expertise

Niet elke meeting laat zich standaardiseren. Achter elke aanvraag zit een doel, een context en een verwachting. Juist daar maakt de combinatie van ervaring, persoonlijk contact en gastvrijheid het verschil. Dit is het fundament van het Onemeeting DNA.

Onze Meeting & Event Experts kennen de markt, de locaties en de dynamiek van verschillende bijeenkomsten. Zij denken mee, stellen de juiste vragen en begeleiden waar nodig.

Dit voorkomt fouten en zorgt dat keuzes beter aansluiten op de praktijk. Niet alleen op basis van data, maar op basis van ervaring.

Bij Onemeeting geloven we dat technologie het proces ondersteunt, maar dat mensen het verschil maken. Daarom combineren wij OMS met persoonlijke begeleiding.

Deze balans tussen digitaal en menselijk zorgt voor een Meeting Journey die niet alleen efficiënt is, maar ook klopt in de uitvoering.



VERTROUWEN ALS FUNDAMENT

Bewezen zekerheid

Wanneer meetings een structureel onderdeel zijn van de organisatie, moet het proces betrouwbaar zijn. Informatie moet kloppen, afspraken moeten worden nagekomen en data moet veilig zijn. Onemeeting borgt dit met gecertificeerde processen en een bewezen werkwijze die dagelijks wordt toegepast door overheden, instellingen en corporate organisaties in Nederland.

Onemeeting werkt volgens ISO 9001 en ISO 27001. Dit betekent dat kwaliteit en informatiebeveiliging structureel zijn vastgelegd en gecontroleerd.

Wij werken voor overheden, semi-overheden en grote organisaties waar naleving, transparantie en controle essentieel zijn. In deze omgeving is betrouwbaarheid geen optie, maar een vereiste.

Met meer dan 100 meerjarige corporate contracten en een sterke positie in de Nederlandse markt, is onze werkwijze bewezen in de praktijk.

Daarnaast vormt onze cultuur een belangrijk fundament. Als Great Place To Work bouwen wij vanuit cultuurkracht aan kwaliteit, samenwerking en innovatie.

Vertrouwen ontstaat niet door wat wordt beloofd, maar door wat dagelijks wordt waargemaakt. In elke stap van de Meeting Journey.



ELKE MEETING HEEFT IMPACT

Bewust organiseren

Meetings hebben invloed op kosten, keuzes en de manier waarop organisaties omgaan met middelen en partners. Door deze bewust te organiseren, ontstaat niet alleen een betere bijeenkomst, maar ook een positieve bijdrage aan bredere doelstellingen zoals duurzaamheid en verantwoordelijkheid.

Elke meeting vraagt om keuzes. Welke locatie, welke faciliteiten en welke opzet. Deze keuzes hebben directe impact op kosten en gebruik.

Door deze impact inzichtelijk te maken, kunnen organisaties beter sturen. Niet alleen op efficiëntie, maar ook op kwaliteit en verantwoordelijkheid.

Als B Corp gecertificeerde organisatie neemt Onemeeting hierin een actieve rol. Wij ondersteunen organisaties in het maken van bewuste keuzes binnen het ecosysteem van venues en partners.

Door meetings structureel en doordacht te organiseren, wordt impact niet alleen zichtbaar, maar ook stuurbaar.



WAT HET OPLEVERT

Direct resultaat

Een verbonden Meeting Journey levert direct resultaat op. Minder tijd voor organisatie, meer inzicht in kosten en gebruik, en een consistente kwaliteit in elke meeting. Dit maakt het mogelijk om sneller te handelen, beter te sturen en met meer zekerheid te organiseren.

Organisaties krijgen inzicht in hun meetings. In aantallen, kosten en prestaties. Dit maakt het mogelijk om keuzes te onderbouwen en processen te verbeteren.

Het organiseren van meetings kost minder tijd. Zoeken, afstemmen en corrigeren wordt beperkt doordat informatie centraal beschikbaar is en processen op elkaar aansluiten.

Tegelijk ontstaat er consistentie. Afspraken worden vastgelegd en nageleefd. De kwaliteit van meetings wordt voorspelbaar en minder afhankelijk van individuele aanpak.

Het resultaat is een werkwijze waarin overzicht, efficiëntie en kwaliteit samenkomen



ZO WERKT HET IN DE PRAKTIJK

Direct toepasbaar

De Meeting Journey werkt in elke organisatie waar meetings een rol spelen. Of het nu gaat om enkele bijeenkomsten of grote volumes, de combinatie van OMS, Meeting & Event Experts en het ecosysteem van venues zorgt voor overzicht, consistentie en schaalbaarheid in de dagelijkse praktijk.

Binnen corporate organisaties ontstaat één manier van werken. Medewerkers hebben toegang tot hetzelfde platform, dezelfde informatie en dezelfde werkwijze. Dit maakt het organiseren sneller en voorspelbaarder.

Voor overheden en instellingen is transparantie en naleving essentieel. Door centrale registratie, inzicht en vastgelegde afspraken sluit de werkwijze direct aan op deze eisen.

Bij organisaties met een hoog volume aan meetings ontstaat schaalvoordeel. Aanvragen worden gebundeld, processen versnellen en het overzicht blijft behouden.

Door de combinatie van technologie, expertise en een sterk netwerk van venues wordt elke meeting georganiseerd binnen dezelfde samenhang en structuur.



ZO WERKEN WE SAMEN

Meeting Partnership

Een goed georganiseerde Meeting Journey vraagt om duidelijke afspraken. Met het Meeting Partnership wordt de werkwijze vastgelegd, ontstaat er structuur en wordt samenwerken een vast onderdeel van de organisatie. Dit vormt de basis voor continuïteit en verdere optimalisatie.

Samen starten we met het inrichten van de werkwijze. We brengen de huidige situatie in kaart en bepalen hoe meetings binnen de organisatie worden georganiseerd.

Deze afspraken worden vastgelegd in het Meeting Partnership. Hierin staan de processen, het gebruik van OMS en de manier van samenwerken.

Organisaties krijgen toegang tot het platform, het netwerk van venues en de ondersteuning van Meeting & Event Experts. Tegelijk blijven er korte lijnen voor advies en begeleiding.

Door deze samenwerking wordt het organiseren van meetings een structureel onderdeel van de organisatie, met ruimte voor verdere verbetering en groei.



DE VOLGENDE STAP

Direct starten

Een verbonden Meeting Journey begint met inzicht. Door de huidige werkwijze te analyseren en deze stap voor stap te verbeteren, ontstaat direct meer overzicht, duidelijkheid en kwaliteit in het organiseren van meetings.

De eerste stap is een kennismaking. Hierin laten we zien hoe meetings vandaag worden georganiseerd en waar verbetering mogelijk is.

Vervolgens wordt het Meeting Partnership ingericht. Dit geeft direct toegang tot OMS, het netwerk van venues en de ondersteuning van onze experts.

De implementatie wordt afgestemd op de organisatie. Medewerkers worden meegenomen in de werkwijze en krijgen toegang tot alle benodigde middelen.

Vanaf dat moment ontstaat er overzicht en structuur. Elke meeting wordt onderdeel van een samenhangend geheel.

De volgende stap is eenvoudig. Het resultaat maakt het verschil.



ONZE UITNODIGING

Mensen blijven elkaar ontmoeten. Dat is niet veranderd en zal ook niet veranderen. Wat wél verandert, is de manier waarop organisaties deze ontmoetingen organiseren en de rol die zij daarin spelen.

In deze brochure hebben we laten zien hoe de Meeting Journey anders kan worden ingericht. Met meer samenhang, meer overzicht en een werkwijze die klopt van aanvraag tot uitvoering. Niet als losse stappen, maar als één geheel waarin technologie, expertise en gastvrijheid samenkomen.

Wij geloven dat dit voor elke organisatie relevant is. Of het nu gaat om enkele meetings of grote volumes, de behoefte aan structuur, duidelijkheid en kwaliteit blijft hetzelfde. Juist in een omgeving waarin complexiteit toeneemt, wordt het verschil gemaakt door hoe goed het proces is ingericht.

Daarom nodigen wij u uit om nader kennis te maken. Om samen te kijken naar uw huidige werkwijze en te verkennen waar verbetering mogelijk is. Niet vanuit theorie, maar vanuit de praktijk. Concreet, praktisch en direct toepasbaar binnen uw organisatie.

In een persoonlijk gesprek laten we zien hoe de Meeting Journey binnen uw organisatie kan worden ingericht. Welke stappen direct verschil maken en hoe technologie en expertise samen zorgen voor een beter georganiseerd geheel.

Niet als presentatie, maar als gesprek. Over hoe meetings binnen uw organisatie eenvoudiger, overzichtelijker en consistentier georganiseerd kunnen worden.

Wij ontmoeten u graag

Myrna Hoogendoorn
Chief Platform Officer

Ingrid van der Wal-Koek
Chief Operations Officer



OVER ONEMEETING

Onemeeting is een Nederlands hybride boekingsplatform voor meeting- en eventlocaties en werd in 1982 in Amersfoort opgericht door Job Heilijgers. De organisatie brengt vraag en aanbod samen in één centrale omgeving waarin organisaties locaties kunnen zoeken, vergelijken en boeken. Overheden, instellingen en corporate organisaties gebruiken Onemeeting om hun meetings centraal te organiseren en meer grip te krijgen op processen, kosten en kwaliteit.

Aanvragen worden begeleid door Meeting & Event Experts en vertaald naar definitieve boekingen, inclusief contractafhandeling en facturatie. Hiermee vervangt Onemeeting versnipperde inkoopstromen en ontstaat één uniforme werkwijze voor het volledige traject.

Het OMS Onemeeting System vormt de digitale basis en verbindt aanvragen, locaties en data in één omgeving, waardoor organisaties inzicht krijgen en kunnen sturen op hun totale Cost of Meetings.

Onemeeting opereert binnen een breed netwerk van venues en beheert meer dan 100 meerjarige contracten met organisaties. Binnen dit ecosysteem worden partijen direct met elkaar verbonden, wat zorgt voor efficiëntere en transparantere samenwerking. Kwaliteit en betrouwbaarheid zijn geborgd via ISO 9001 en ISO 27001, aangevuld met B Corp-certificering en erkenning als Great Place To Work® en Best Workplace for Women. Met meer dan 45 jaar ervaring richt Onemeeting zich op het structureel organiseren en verbinden van de meetingmarkt.



Barchman Wuytierslaan 2
3818 LH Amersfoort
+31(0)88 209 00 00
welkom@onemeeting.com

VOLG ONS



onemeeting.com

