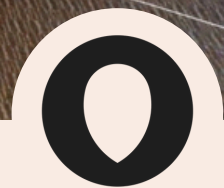


Voordelen: Virtuele Tours voor Venues & Hotels



VIEWZ AI
SHOW TELL SALE



Onemeeting.com

Virtuele Tour voor hotels & venues



Als sales & marketing manager van een hotel of venue weet je als geen ander hoe belangrijk het is om potentiële klanten te overtuigen van de unieke kwaliteiten van jouw locatie. Virtuele tours bieden een innovatieve en effectieve manier om dit te doen. In deze blogpost bespreken we de vele voordelen van virtuele tours en laten we zien waarom ze een essentiële tool zijn voor jouw marketingstrategie.



Wat is een virtuele tour?

Een virtuele tour is een digitale presentatie waarmee gebruikers een locatie online kunnen verkennen. Voor hotels en locaties betekent dit een interactieve 360-graden ervaring waarbij gebruikers rond kunnen kijken en inzoomen op details alsof ze fysiek aanwezig zijn. Dit helpt potentiële klanten om een realistisch beeld te krijgen van de ruimte, de indeling en de sfeer.

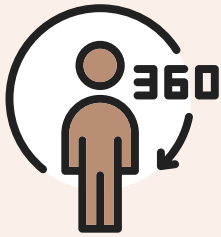


Een veelvoorkomende misvatting

Een veelvoorkomende misvatting is dat virtuele tours fysieke bezoeken volledig vervangen. Het tegendeel is waar: virtuele tours helpen bij het aantrekken en kwalificeren van de beste klanten en overtuigen hen om een fysieke bezichtiging te plannen. Gebruik de virtuele tour als eerste stap om de interesse te wekken en vervolgens te verdiepen met een uitgebreide persoonlijke rondleiding. Op deze manier kun je meer tijd besteden aan het locatiebezoek en je volledig richten op het overtuigen van de groep om voor jouw locatie te kiezen. Door onnodige bezoeken vrijwel volledig te elimineren, wordt het proces efficiënter en effectiever.

→ *“We kunnen niet genoeg benadrukken hoe belangrijk de online, digitale presentatie van jouw locatie is vandaag de dag. Bij slechte of ontbrekende foto's haakt +- de helft van jouw potentiële klanten al af... Die komen dus niet op locatiebezoek. Daarom geloven wij dat een virtuele rondleiding de meest praktische oplossing is om klanten sneller en laagdrempeliger aan jouw locatie te binden.”* - Susan Sterenberg-Rink, Onemeeting.com

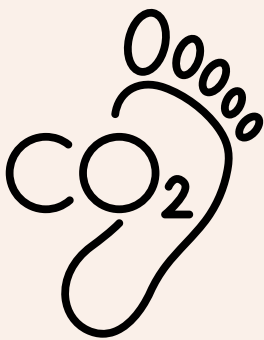
Belangrijke Voordelen van Virtuele Tours



Visuele Presentatie

Virtuele tours bieden een krachtige visuele presentatie die eventplanners in staat stelt de locatie te beleven alsof ze er zelf zijn. Met 360° foto's en interactieve elementen kunnen ze de sfeer proeven en in detail bekijken wat de locatie te bieden heeft. Dit helpt hen een duidelijk beeld te krijgen van de mogelijkheden en de sfeer van de locatie.

Uit onderzoek blijkt dat 49% van de eventmanagers locaties afwijzen door een slechte visuele presentatie, zoals slechte foto's. Daarnaast geeft 59% van de respondenten aan dat uitstraling en sfeer belangrijke criteria zijn bij de keuze van een locatie. Het is dus heel belangrijk om dat goed te kunnen presenteren!



Duurzaamheid

Virtuele tours dragen aanzienlijk bij aan duurzaamheid door fysieke locatiebezoeken te verminderen, wat resulteert in minder reizen en een kleinere ecologische voetafdruk. Elke virtuele tour kan ongeveer 0.15 ton CO₂ per jaar per tour besparen door onnodige reisbewegingen te elimineren. Dit benadrukt de inzet van jouw bedrijf voor duurzame praktijken, een groeiende prioriteit voor klanten die waarde hechten aan milieubewustzijn en verantwoordelijkheid.

Daarnaast verhoogt het de efficiëntie in het eventplanningproces aanzienlijk. Leveranciers kunnen de virtuele tour gebruiken voor nauwkeurige metingen en inspecties, waardoor fysieke bezoeken overbodig worden. Dit maakt het planningsproces niet alleen milieuvriendelijker, maar ook sneller en kostenefficiënter. Minder reizen betekent minder tijdverlies en minder kosten, wat zowel de ecologische voetafdruk als de operationele kosten verlaagt.

Door het gebruik van virtuele tours laat jouw bedrijf zien dat het zich inzet voor innovatieve en duurzame oplossingen. Dit draagt bij aan een positief imago en kan een belangrijk onderscheidend kenmerk zijn in een concurrerende markt.



“Het is zonde om er na tien minuten op locatie achter te komen dat mijn locatie toch niet past bij het event van mijn klant. Dan liever virtueel!”



Tijdsbesparing

Een van de grootste voordelen van virtuele tours is de aanzienlijke tijdsbesparing voor zowel klanten als sales managers. Eventplanners kunnen meerdere locaties snel en online verkennen, waardoor het maken van een shortlist nog nooit zo makkelijk is geweest. Dit vermindert de tijd die nodig is voor meerdere (onnodige) fysieke bezoeken. Uit recent onderzoek blijkt dat 43% van de eventplanners het prettig vindt als er een online rondleiding is in te plannen, met als voornaamste reden de tijdsbesparing. Het is immers zonde om er na 10 minuten achter te komen dat het toch niet de juiste locatie is voor hun event.



Verhoog je conversie

Virtuele tours zijn een krachtig hulpmiddel om aanvragen te kwalificeren en serieuze klanten te filteren. Door potentiële klanten de mogelijkheid te bieden om de locatie virtueel te verkennen, zorg je ervoor dat alleen de meest geïnteresseerde en gekwalificeerde klanten een fysieke bezichtiging plannen. Dit betekent dat jouw team efficiënter kan werken door zich te concentreren op klanten met een hogere kans op conversie.

Daarnaast overtuig je de beste klanten dat het de moeite waard is om langs te komen, wat jouw conversie verhoogt. Voor internationale klanten zijn virtuele tours ideaal om een goede shortlist te maken, zodat ze precies weten welke locaties de moeite waard zijn om te bezoeken tijdens hun vaak korte verblijf.

Virtuele tours bieden een gedetailleerde en realistische ervaring, waardoor klanten beter geïnformeerde beslissingen kunnen nemen. Dit verhoogt niet alleen de kans op een boeking, maar versterkt ook de relatie tussen klant en locatie, wat resulteert in hogere klanttevredenheid en een betere return on investment (ROI).

Werken aan de toekomst

Na het lezen van deze blogpost ben je hopelijk geïnspireerd om de voordelen van virtuele tours te ontdekken. Ze dragen bij aan duurzaamheid, besparen tijd en kosten, bieden een sterke visuele presentatie en helpen bij het kwalificeren van aanvragen. Neem vandaag nog de stap en bestel een virtuele tour om jouw locatie naar een hoger niveau te tillen met Viewz.ai. Profiteer van vaste en scherpe tarieven via onemeeting.com.

Met deze informatie en inzichten kunnen ondernemers hun meeting centers, event locaties en hotels tot een succes maken en ervoor zorgen dat het rendabel blijft op de lange termijn. Als je nog vragen hebt of advies nodig hebt over het opzetten of exploiteren van een meeting center, neem dan gerust contact op!

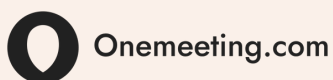
Kevin van Grondelle
Executive Director

kevin.vangrondelle@onemeeting.com

Direct een (digitale) afspraak inplannen?



Plan call



Barchman Wuytierslaan 2,
3818 LH Amersfoort
welkom@onemeeting.com



VIEWZ AI
SHOW TELL SALE