

5 Corporate Meeting TRENDS

voor duurzame & veilige bijeenkomsten



Direct contact met jouw Meeting Expert? Bel: 0800 - 250 60 60 of ga naar

Het lijkt wel jaren geleden, maar niets is minder waar. De coronacrisis ligt nog maar een paar maanden achter ons. In de afgelopen jaren waren bijeenkomsten vrijwel verboden. Het zigzaggend beleid met lockdowns en korte heropeningen kleurde het meetinglandschap erg somber. To say the least. Samenkomen was voorheen de normaalste zaak van de wereld en vooral de basis van succesvolle samenwerkingen. Samenwerken vraagt om samenkomen. Het Nieuwe Normaal deed zijn intrede en vragen rondom de toekomst van meeting & events werd een hot topic. Online zoom, google of Teams Meetings werden de eerste oplossing om verbonden te blijven en hybrid events werden de nieuwe events.

Nu de coronacrisis vrijwel voorbij is, gloort een nieuwe toekomst voor de belangrijke meeting & event branche. Het nieuwe Oude Normaal gaat zich vormen met belangrijke lessen uit de coronacrisis en nieuwe wensen voor de toekomst.

De belangrijkste les? De coronacrisis heeft laten zien dat mensen elkaar willen blijven opzoeken en ontmoeten. De digitale samenleving heeft dat mogelijk gemaakt. Echter, de kracht van de échte ontmoeting is niet te vervangen door beeld & geluid alleen. Dat is ook heel duidelijk geworden. Met bits & bytes kun je heel ver komen, maar inspirerende belevingen ontstaan het beste tijdens échte fysieke bijeenkomsten. Als mensen bij elkaar zijn, ontstaat er iets nieuws, iets unieks, iets magisch.

Een nieuwe les? Als mensen samenkomen, nemen risico's toe. Dat wisten we al, maar de risicomatregelen bleven altijd redelijk beperkt. In de afgelopen coronacrisis hebben we geleerd met heel veel maatregelen te leven. Het samenbrengen van mensen, maar ook het samenbrengen van data krijgt steeds meer te maken met voorzorgsmaatregelen die de veiligheid van mensen en hun persoonlijke gegevens moeten waarborgen. Toeval wordt steeds verder uitgesloten en richtlijnen worden steeds uitgebreider.

Duurzaamheid als norm & waarde. In het licht van de coronacrisis en de huidige ontwikkelingen in de wereld is duurzaamheid top of mind. Maatschappelijk verantwoord ondernemen, Sustainable Development Goals, circulaire economie, social return en biobased zijn nu onderdeel van het duurzame ondernemersplan. Als vanzelfsprekendheid afneemt, neemt bewustzijn over de voorwaarden voor een duurzame samenleving en klimaat toe. Die ontwikkeling geeft veel hoop, inspiratie en toekomstperspectief.



Next Generation Meeting Management

Tijdens de coronacrisis sprak Onemeeting.com met vele opdrachtgevers over de toekomst van meetings & events. Onemeeting.com ging op zoek naar de belangrijkste trends en ontwikkelingen die ten grondslag liggen aan Europese Aanbestedingen, Requests for Proposals en alle overige samenwerkingsovereenkomsten die gesloten zullen worden in een nieuwe tijdsgeschiedenis waar veiligheid en duurzaamheid dé nieuwe normen zijn. De aanbestedingen van de Rijksoverheid, het UWV en vele anderen geven een inkijk in de nieuwe wensen en eisen van de grootste opdrachtgevers voor zakelijke bijeenkomsten in Nederland.

Het team van Onemeeting.com heeft de vijf belangrijkste trends en ontwikkelingen op een rij gezet. Ze vormen de belangrijkste succesfactoren voor een duurzame en veilige samenwerking met opdrachtgevers.

Onze 5 C's:

1. Creative Minds
2. Customer Experience
3. Code of Conduct
4. Crowd Management
5. Corporate Social Responsibility

Het team van Onemeeting.com denkt graag mee met opdrachtgevers.

Ons motto is: Samen onderweg naar duurzame en veilige bijeenkomsten.

Kevin van Grondelle

Chief Business Development Officer





Trend 1

CREATIVE MINDS

In een tijd van beperkingen, onzekerheden, veranderingen en risico's is creativiteit een belangrijke service geworden. Opdrachtgevers staan voor grote uitdagingen om bijeenkomsten te (moeten) organiseren binnen steeds meer richtlijnen, regelgeving en voorwaarden. Als mensen samenkomen, nemen risico's toe en zijn slimme, innovatieve en duurzame oplossingen gevraagd. Co-creatie zorgt voor een effectieve samenwerking om nieuwe 'meeting solutions' samen te ontwikkelen. De complexe marktomstandigheden vragen om een nauwe samenwerking tussen alle partijen.



Trend 2

CUSTOMER EXPERIENCE

Online of offline. Een bijeenkomst vraagt om beleving. De fysieke beleving maakt dat het beste mogelijk. Het realiseren van een impactvolle online beleving met 'studiokwaliteit' is complex, kostbaar en vraagt veel expertises. Zodra de broadcast hybrid wordt, dalen de kosten, maar niet de complexiteit. Voor reguliere bijeenkomsten, vergaderingen, trainingen, opleidingen, congressen en feesten gaan opdrachtgevers in snel tempo terug naar het Oude Normaal. Het aanbod aan vergader- en eventlocaties in Nederland is groot en altijd dichtbij. Green Key Gold is één van de kwaliteitseisen die opdrachtgevers stellen, naast vele andere kwaliteitseisen.

"Meetings make our Future"

~ **Luc van Bussel**
The Onemeeting Company





Trend 3

CROWD CONTROL

Als mensen samenkomen, nemen risico's toe. Het samenbrengen van een mensenmassa bij een corporate- of publieksevenement vraagt om crowd management om de grote mensenstromen in veilige banen te leiden. De uitvoering van die expertise vraagt om vakkundig crowd control. Het gaat veel verder dan de planning van bewegwijzering, voorzieningen en beveiliging. Nederland heeft veel ervaring met crowd management op festivals en grote evenementen. Ook voor kleinere bijeenkomsten zal er steeds meer gekeken worden naar de integrale veiligheids garanties voor deelnemers en bezoekers. Steeds minder wordt aan het toeval van de groepsvorming overgelaten.



Trend 4

CODE OF CONDUCT

In een digitale samenleving gaat vrijwel alles digitaal. De groeiende cyber criminaliteit laat zien dat veiligheid grote inspanningen vraagt van bedrijven en organisaties. De ICT-eisen van grote- en middelgrote opdrachtgevers zijn 'knock-outs'. ISO27001 is een must en vormt de basis van een Zero Risk / Zero Trust ICT-beleid. Het is een wereldwijd erkende norm op het gebied van informatiebeveiliging en waarborgt vertrouwelijkheid, beschikbaarheid en integriteit van informatie binnen een organisatie. Alle medewerkers werken volgens een strikte Code of Conduct. Het beschermen van persoons- en/ of bedrijfsgegevens en bescherming tegen hackers en inbraak zijn de belangrijkste doelstellingen.



Trend 5

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Maatschappelijk verantwoord ondernemen of corporate social responsibility is een belangrijke eis van opdrachtgevers geworden. Opdrachtgevers vragen om innovatieve oplossingen in duurzaamheid, circulaire bedrijfsvoering, social return, biobased en het tegengaan van verspilling. De locaties die hier vooruitstrevend in zijn, hebben ongetwijfeld een pré. Dat geldt ook voor de intermediairs. De 17 Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties zijn daarbij het kompas geworden om ook in de meeting- en eventbranche de wereld in 2030 een betere plek te maken.



NEDERLANDSE VERENIGING VAN
COMMISSARISSEN EN DIRECTEUREN

**NCD (Nederlandse Vereniging van
Commissarissen en Directeuren)
sluit als eerste een 100% CLIMATE
NEUTRAL MEETING DEAL met
Onemeeting.com**

Met ingang van 1 maart 2022 zijn alle meetings, opleidingen en overnachtingen die NCD in Nederland organiseert CO₂-neutraal, middels de compensatie die Onemeeting.com met Groenbalans realiseert. En met de ISO 27001 certificering is de digitale beveiliging optimaal geborgd. Dit is het concrete resultaat van de meerjaren samenwerking die NCD aangaat met het boekingsplatform Onemeeting.com. NCD is onderdeel van het SDG-House Campus Landgoed Zonheuvel en draagt daarmee actief de 17 duurzaamheidsdoelen van de Verenigde Naties uit.

“NCD directeur Karlijn L’Ortye: ‘Wij zijn enorm blij dat wij elkaar weer fysiek kunnen ontmoeten, want dat is de kern van onze vereniging. We gaan graag voor de Next Level en hebben daarom gekeken wat we méér kunnen doen. Het is een extra



mooie start dat meteen al onze opleidingen, bijeenkomsten en overnachtingen nu 'CO2-neutraal' zijn. Niet alleen de locatie, maar ook de reisbeweging wordt meegenomen en gecompenseerd, wat het mooi rond maakt. Bij de keuze voor een locatie hebben wij de voorkeur voor duurzame bijeenkomstenlocaties en dat is nu heel eenvoudig via het Onemeeting.com platform."

"Mensen kunnen niet zonder elkaar. Ze blijven elkaar opzoeken en ontmoeten. Dat is onze visie. De afgelopen jaren hebben we geleerd dat digitale communicatie een fantastisch hulpmiddel kan zijn, maar nooit een vervanging voor de échte ontmoetingen. Ervaring vraagt om échte bijeenkomsten. Onemeeting.com helpt NCD om voor die ontmoetingen de beste locaties te vinden en die zijn steeds meer duurzaam. Wij zijn trots dat juist deze vertegenwoordiging van leidinggevend Nederland hier een duidelijke keuze voor ons platform maakt", aldus Luc van Bussel, CEO van Onemeeting.com.

NCD voorzitter Paul Geraeds. "Duurzaamheid staat terecht steeds hoger op de strategische prioriteitenlijst in de boardrooms van Nederland. Met onze bescheiden, maar heel zichtbare en concrete bijdrage aan de klimaatdoelen willen wij ook inspiratie zijn voor onze community die voor hun ondernemingen dezelfde keuzes kunnen en móeten maken."



Over Onemeeting.com

Onemeeting.com is een innovatieve en duurzame intermediair in de meetingbranche. We helpen bedrijven met het verduurzamen van al hun zakelijke bijeenkomsten. Met onze Green Meeting DEALS overtuigen we bedrijven met onze impact op de CO2-uitstoot en kosten van al hun zakelijke bijeenkomsten. Onze missie is om 'Samen Vergaderen te Verduurzamen' door de CO2-uitstoot en de kosten van meetingplanners substantieel te verlagen. Onemeeting.com is oprichter van WCARE.one, het platform van duurzame oplossingen voor de meetingbranche. Onemeeting.com is onderdeel van The Onemeeting Company. Voor meer informatie over ons bedrijf, ga naar Onemeeting.com en The Onemeeting Company.

Onze impact voor corporate boekers in drie cijfers:

- ✓ 50% reductie in kostbare tijd & energie bij het zoeken, vergelijken, beoordelen, boeken en beheren van (duurzame) bijeenkomstenlocaties & services;
- ✓ 80% reductie in complexiteit: de meeting experts ontzorgen de corporate boekers met één eigen boekingsomgeving voor iedereen;
- ✓ 100% CO2-neutraal door de compensatie van resterende CO2-uitstoot door CO2-compensatieprojecten via Groenbalans Nederland.



Barchman Wuytierslaan 2, 3818 LH Amersfoort • meetingexpert@onemeeting.com



Direct contact met jouw Meeting Expert? Bel: 0800 - 250 60 60 of ga naar