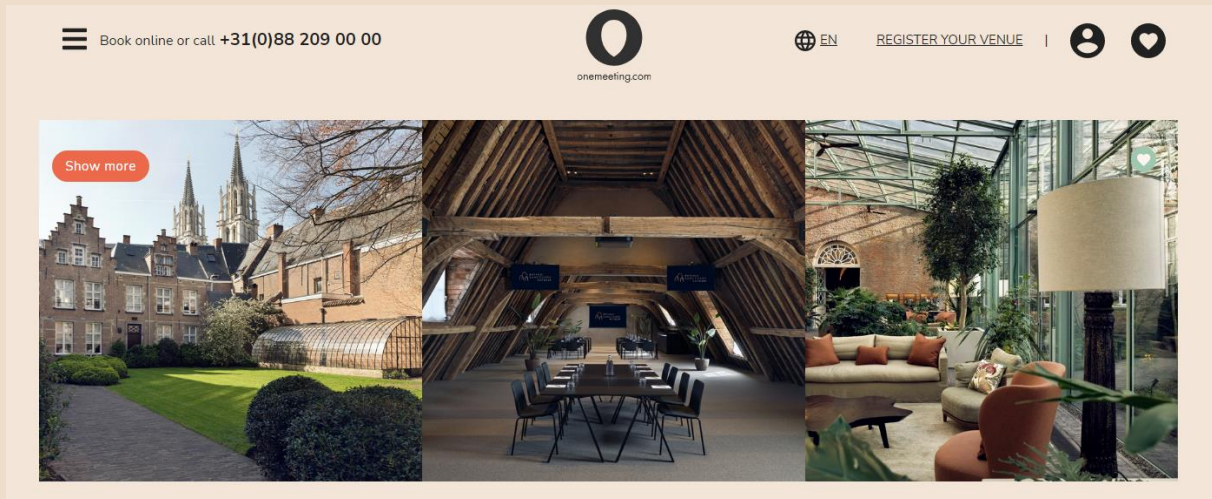




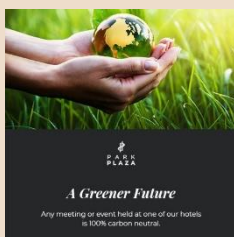
Perfekte locatiepagina

Afbeeldingen (voorbeeld: eerste 3 foto's direct zichtbaar, alle andere foto's kunnen gasten op doorklikken)



Kwaliteit foto's

- Minimaal formaat: 600x600 (kwaliteit van de foto's, geen wazige foto's of grove pixels)
- Voorkeur vierkant
- Duidelijke overzicht foto van de verschillende ruimtes/opstellingen/soort evenementen
- Geen ingezoomde foto's van bijvoorbeeld een glas of deur
- Foto's met mensen erop heeft een meerwaarde en de voorkeur
- De totale foto compilatie geeft een duidelijk beeld van de locatie en de mogelijkheden
 - (compilatie van locatie binnen & buitenkant, verschillende outlets en opstellingen, (hotelkamer) en foto's van evenementen en eten/catering voor een totaal beeld)
- Duurzaamheid foto indien beschikbaar (green key, YOIN etc.)
- Logo in het vierkant voor gebruik bij o.a. social media promoties





Koptekst (voorbeeld)

Kasteel Woerden

📍 Kasteel 3, 3441 BZ Woerden,

Kasteel Woerden biedt u alles wat u van een kasteel verwacht. Een vorstelijke omgeving met mooie ruime zalen en een imposant restaurant.

Vanaf € 52,50 per persoon o.b.v. een 8-uur vergaderarrangement

- Pakkende oneliner welke interesse wekt om verder te kijken
- Deze tekst geeft een korte commerciële omschrijving van de locatie, van ongeveer 20 woorden
- De vanaf prijs moet aangeleverd worden voor een 8 uren arrangement om een eerste idee te geven

Omschrijving

De belangrijkste onderwerpen voor een event of bijeenkomst worden hier uitgelicht.

- Oneliner
- Introductie
- Vergaderzalen
- Eten & Drinken
- Evenementen & feesten
- Duurzaamheid
- Bereikbaarheid & Parkeren

Introductie

- Dit is de commerciële intro tekst op de locatiepagina. Denk hierbij bijvoorbeeld aan een aantrekkelijke, enthousiaste tekst over de locatie. Wat heeft de locatie te bieden?
- Samenvatting van de locatie

Zalen

- Het aantal zalen waar de locatie over beschikt en eventueel de (totale m2) afmetingen hier van
- Soort zalen. Wat voor bijeenkomsten kunnen hier worden georganiseerd?
- USP van een zaal. Wat maakt deze zaal of zalen combinatie uniek?
- Los/extra benoemen van hoeveel tot hoeveel deelnemers de locatie geschikt is
- Geschikt voor trainingen, vergaderingen, heidagen, brainstorm sessies etc.

Eten & Drinken

- Beschikt de locatie over restaurant(s) of andere F&B outlets? Benoem deze hier.
- F&B mogelijkheden wat wordt er aangeboden en voor wat voor partijen is het geschikt.
- Worden er maatregelen getroffen tegen voedselverspilling benoem dit ook.
- Zijn er vele vegetarische of vegan opties kun je dit ook benoemen.
- Wanneer er samen wordt gewerkt met een externe cateraar hier uitgebreide informatie over.
- Buiten mogelijkheden
- Groen is goed!

Evenementen & feesten

- De mogelijkheid voor feesten en evenementen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan (personeel)feesten, diners, awards, product launches, seminars en ook bijvoorbeeld congressen.



Kamers & overnachtingen

- Beschikt de locatie over hotelkamers kan dat hier worden benoemd
- Aantal en type hotelkamers (superior, suite enz.)
- Wat maakt de kamers bij deze locatie uniek?

Activiteiten

- Welke aanvullende activiteiten kunnen gasten doen bij de locatie
- Welke mogelijkheden zijn er qua incentives
- Hoe onderscheid de locatie zich hiermee van de concurrent
- Buiten mogelijkheden
- Zijn hier foto's van (wellicht in verschillende seizoenen)

Trouwen

- Is de locatie een officiële trouwlocatie? Benoem dat dan hier
- Alle mogelijkheden met betrekking tot een bruiloft. Van de zaal of wellicht tuin, het diner tot aan de huwelijksnacht.
- Dit onderdeel heeft weinig meerwaarde omdat wij op de corporate markt focussen

Duurzaamheid

- Wat doet de locatie zelf aan duurzaamheid?
- Benoem hier certificeringen als Green Key, Hotels for Trees enz. Wanneer de locatie hierover beschikt
- Dit element is een belangrijk onderdeel, alle kleine dingen die bijdragen zijn goed om te benoemen. Neem de tijd om hier een informatieve tekst voor aan te leveren.

Bereikbaarheid/parkeren

- Beschikt de locatie over eigen parkeergelegenheid, zo niet benoem de dichtstbijzijnde parkeergarage/plaats
- Benoem ook de parkeerkosten. Gratis parkeren is een groot pluspunt voor klanten.
- Afstand van de locatie naar de snelweg
- Afstand van de locatie naar het dichtstbijzijnde ov punt. (Trein of bus)

Voorwaarden

- Eventuele speciale voorwaarden van de locatie

Overige vereisten

- Zalenmatrix, ingevulde zalenmatrix is een must (deze is los bijgesloten)
- Wanneer aanwezig video en/of 360 tour.
- MeetingReview score {wanneer dit nog niet bestaat kan de locatie dit kosteloos aanmaken}
- 5 USP's (Unique selling points)
- Filters zo uitgebreid mogelijk, deze kunnen samen met het Venues team worden besproken

Extra:

- BAR prijzen voor vergaderarrangementen voor 4 en 8 uren arrangementen in en ex lunch, die direct boekbaar is voor de Meeting Experts. In dit geval hoeft er alleen nog beschikbaarheid gecheckt te worden waardoor het proces wordt versnelt en een mega meerwaarde heeft voor de locatie qua boekbaarheid.
- Optioneel: aanvullende informatie over AV