



Impact Rapport 2024

Samen Bewust, Bewust Samen

Certified



Corporation

Voorwoord.

Mensen kunnen niet zonder elkaar. Ze blijven elkaar opzoeken en ontmoeten. Onemeeting helpt bedrijven en organisaties met het organiseren van die ontmoetingen. Wij brengen mensen weer samen. Dat is onze visie en missie. In deze digitale, kunstmatige (AI) tijden zorgt de 'menselijke meeting' voor de echte verbinding met elkaar waardoor samenwerking, innovatie, ontwikkeling en succes ontstaat. Samen Bewust, Bewust Samen is ons manifest en onze overtuiging om samen met al onze stakeholders het verschil te maken, om impact te maken.



De kracht van **verbinding**.

Samen met elkaar bouwen we iedere dag aan onze betekenisvolle organisatie, waarin we naast een eigentijds businessmodel intussen ook met een cultuur - en impactmodel een bijdrage leveren aan een waardevolle organisatie. Ons 3D-bedrijfsmodel (business, cultuur & impact) zorgt voor warme en waardevolle verbindingen met alle stakeholders en met de samenleving. We investeren in deze verbindingen en zijn trots op onze Great Place to Work-certificering met een Trust Index™ score van 92%.



Onze Visie op Impact.

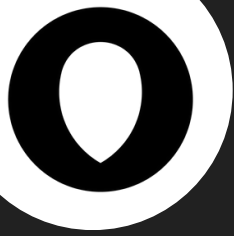
Als pionier in de meeting branche willen we een purpose-driven, betekenisvolle organisatie worden, zijn en blijven. Waarin de kracht van de menselijke verbinding, de menselijke ontmoeting centraal staat. De samenwerkingen met het Kinderfonds, Voedselbanken en JINC geven betekenis aan onze rol in de samenleving. *Samen Bewust, Bewust Samen* is onze betekenisvolle missie waarmee we richting geven aan een waardevolle toekomst.

We nemen je met dit Impact Rapport graag mee in onze *Samen Bewust, Bewust Samen* missie en de impact die we daarmee hebben gemaakt in 2024. Is er ruimte voor verbetering? Altijd! We blijven kritisch, houden de lat hoog en staan open voor ideeën en samenwerkingen om onze impact te vergroten.

Luc van Bussel



Luc van Bussel
CEO Onemeeting



Ons Manifest

Samen
Bewust
Bewust
Samen

Samen Bewust, Bewust Samen.

“Wij, de mensen van Onemeeting, geloven dat bijeenkomsten belangrijk zijn voor bedrijven & organisaties. De toekomst ontstaat altijd in goed overleg. Mensen willen elkaar blijven ontmoeten.

Het is onze ambitie om bijeenkomsten en vergaderlocaties duurzaam en maatschappelijk bewust te maken. Daarom streven we naar het verlagen van onze ecologische footprint, het bevorderen van het welzijn van onze medewerkers, een inclusieve samenleving en het leveren van een proactieve bijdrage aan sociaal-maatschappelijke initiatieven.

Wij dragen daarmee ons steentje bij om de meeting branche duurzaam en maatschappelijk bewust te maken en om daarmee samen impact te maken op een betere wereld voor iedereen.”

Inhoudsopgave.

Onze Organisatie.

- > Ons Verhaal.
- > Onze Visie en Missie.
- > Onze Formules.
- > Onze Kwaliteitsnormen.

Impact Management

- > Onze Impact in 2024.
- > Impact Management.
- > Sustainable Development Goals.
- > Samen Bewust, Bewust Samen.
- > Impact thema's.

Goed Werkgeverschap

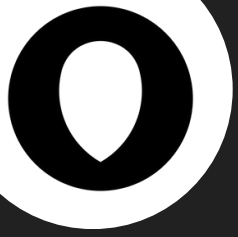
- > Als een vis in het water.
- > Diversiteit, Gelijkwaardigheid & Inclusie.
- > Persoonlijke ontwikkeling.
- > Duurzame inzetbaarheid.
- > Kindest Together Cultuurprogramma.
- > A great place to work!

Samenleving.

- > Onze bijdrage aan de samenleving.
- > Maatschappelijke partnerships.

Milieu & Klimaat

- > Onze footprint.
- > Klimaatneutraal Vergaderen.
- > Zero Waste.



Onze Organisatie

Certified



Corporation

Ons verhaal.

Onemeeting is al ruim veertig jaar pionier in de meeting markt. We ontwikkelen en exploiteren meeting centers in binnen- en buitenland. We brengen klanten, boekers en locaties samen op een uniek boekingsplatform en hebben in de afgelopen 12 jaar een unieke SaaS-oplossing ontwikkeld. Onze digitale ambitie is kraakhelder: het realtime verbinden van alle meeting partijen, processen en producten in één totaaloplossing. We zijn 'last but not least' Great Place to Work-certified en dat merk je meteen.

Familiebedrijf.

We zijn een trots 100% Nederlands familiebedrijf, gevestigd in Amersfoort. Familie met elkaar is onze belangrijkste familiewaarde. We geloven in de 'synergie van samenwerken' en hechten zeer grote waarde en betekenis aan onze organisatiecultuur.

Onze oorsprong ligt in de ontwikkeling en exploitatie van meeting centers in Nederland. Dit heeft de basis gelegd voor een diepgewortelde kennis van de markt, de klanten, de processen en de producten & diensten vanuit zowel de boekers als de exploitatie.

In de afgelopen jaren hebben we daarnaast een boekingsplatform ontwikkeld waar locatie en boekers elkaar digitaal kunnen ontmoeten. We geloven in de tijdloze kracht van menselijke ontmoetingen. In onze eigen meeting centers zien we iedere dag de magie, het resultaat en het succes van deze bijeenkomsten. Onze mensen, onze collega's maken deze bijeenkomsten bijzonder.



Kindest Cultuur.

Het is ons geloof dat onze medewerkers de organisatie maken. Onze medewerkers zijn hét gezicht en bepalen het succes van onze organisatie. Wij geloven dat de warmte van de bedrijfscultuur in grote mate bepaalt of medewerkers zich thuis voelen (of zoals we het intern vaak zeggen; zich als een vis in het water voelen) en daardoor succesvol kunnen én willen zijn. Dat is waarom wij al jaren heel bewust investeren in een warme, samenbindende bedrijfscultuur met een allesomvattend cultuurprogramma.

Met veel plezier inspireren we bedrijven, organisaties, overheden en instellingen met onze visie op gastvrijheid en een warme bedrijfscultuur. We zijn ervan overtuigd dat in de komende jaren de menselijke verbinding alle aandacht nodig heeft. Tegelijk maakt de menselijke verbinding het verschil in een wereld die razendsnel digitaliseert. Als alles digitaal wordt, maakt mensentaal weer het verschil.

A Great Place to work!

Met een bijzondere hoge score wordt onze organisatie door al onze medewerkers gewaardeerd als een great place to work. Onze organisatiecultuur is warm, onze structuur is plat en onze mensen maken iedere dag hét verschil. Onze organisatie is gebouwd op familiewaarden en 'aardigheid' of 'Kindest' is ons toverwoord. Wij geloven in de kracht van een warme bedrijfscultuur in deze digitale samenleving.



Michiel Heilijgers
CFO Onemeeting

"Onemeeting is een Nederlands familiebedrijf dat in 1982 werd opgericht door mijn vader Job Heilijgers (toen: Amersfoortse Hotel Maatschappij). Hij was de directeur & eigenaar van het gerenommeerde bouwbedrijf 'Heilijgers Bouw', maar werd vanaf 1982 dé pionier in de meetingbranche. De liefde voor het creëren en ontwikkelen van markante gebouwen ging over in de liefde voor de Hospitality. Dat zit al generaties lang in ons DNA. Job ontwikkelde tal van markante hotels & meeting centers in Nederland, waaronder de Eenhoorn in Amersfoort. Ons rijke verleden en ons gastvrijheidsdenken heeft ons gebracht in de huidige tijdsgeschiedenis met Onemeeting. Altijd innovatief en altijd gastvrij."

Onze Visie & Missie.

Onze visie is dat 'mensen niet zonder elkaar kunnen', ze blijven elkaar opzoeken en ontmoeten. Vergaderingen, opleidingen, trainingen, seminars, congressen en alle andere events vragen om de juiste, duurzame locatie en locatieservices. Onze missie is om die locaties samen te brengen op één platform en bedrijven te ontzorgen met het volledige boekingsproces. Als Meeting Experts helpen we opdrachtgevers met het ontwikkelen van Meeting Centers & Spaces en exploiteren vijf meeting centers in Nederland in eigen beheer. Waarom? We willen altijd zelf ervaren hoe de meetingbranche werkelijk werkt in de praktijk. Daarom zijn we dé Meeting Expert.



VISIE - Meetings maken onze Toekomst.

Een opleiding, een training, een vergadering, een congres, een feest, een jubileum, een presentatie, Bijeenkomsten brengen mensen samen met een gezamenlijk doel. Het doel kan verschillen, maar de bijeenkomst maakt het mogelijk. Mensen kunnen niet zonder elkaar. Ze blijven elkaar opzoeken en ontmoeten en dat is van alle tijden. Alleen in échte ontmoetingen ontstaan échte verbindingen. We geloven dat échte ontmoetingen de hoeksteen zijn van iedere duurzame organisatie. Het organiseren van échte bijeenkomsten geeft zin. Zingericht ondernemen is de inspiratie van ons familiebedrijf. Familie met elkaar is onze familievisie.

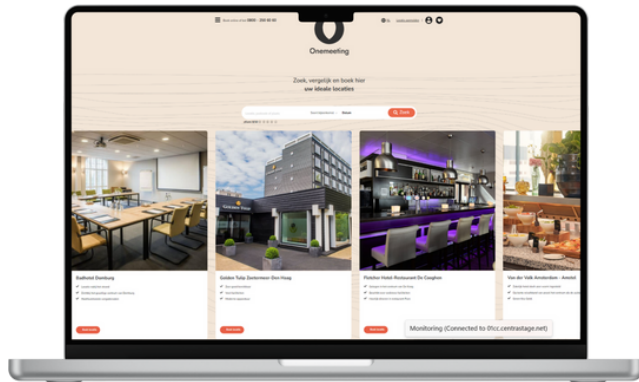


MISSIE - Dé Perfecte Meeting.

Onze ambitie is om dé perfecte meeting te regelen. Duizend details komen samen in het hoogste doel: de perfecte meeting. Daarom zijn we Meeting Experts. We staan iedere dag klaar om al die bijeenkomstenlocaties te zoeken, vergelijken, boeken en plannen. Om bedrijven te ondersteunen met het management en de exploitatie ervan. Bedrijven en organisaties zoeken de juiste bijeenkomstenlocatie & Meeting & Hospitality service voor hun bijeenkomsten. Alles moet perfect. Uiteraard. Wij zijn dé meest gastvrije meeting perfectionisten in de meeting markt. Perfectie is onze standaard.

Onze formules.

Onze missie is 'Connecting the Meeting Business'. We brengen mensen weer samen. We zijn geen 'Market Place' waar vraag en aanbod samenkomen. Neen, wij verbinden vraag en aanbod met onze unieke systemen, onze persoonlijke service en onze aanstekelijke gastvrijheid.



Locatieboekingsplatform.

We helpen hotels, meeting centers, kantoren, vastgoedorganisaties en catering bedrijven om hun beschikbare meeting rooms & meeting spaces vindbaar, zichtbaar en boekbaar te maken bij de boekers en (contract)klanten van vergaderlocaties. Overheden, semi-overheden, instellingen en corporatie bedrijven besteden hun boekingen uit aan ons. Hiermee ontzorgen we hun volledig met onze expertise. Op ons platform bieden we ruim 1.500 locaties in Nederland en 300.000 wereldwijd. Ruim 1.500 klanten boekten in 2024 ruim 15.000 zakelijke bijeenkomsten via ons platform.

Het perfecte systeem.

Onze klanten willen graag online real-time boeken. Ze zijn privé niet anders gewend. Daarom helpen we vergaderlocaties om real-time boekbaar te worden voor onze klanten. En bieden we deze bedrijven een SaaS-oplossing: CONNECTED.

In de afgelopen 12 jaar hebben we een uniek reserverings- en Property Management Systeem (PMS) ontwikkeld: OMS [Onemeeting System]. OMS zorgt voor de integrale digitalisering van alle primaire processen. Ons unieke systeem biedt voor vergaderlocaties het beste Property Management Systeem in de markt en voor boekers het enige realtime boekingsportaal. Onze SaaS-oplossing CONNECTED maakt klanten, boekers en locaties realtime 'verbonden' met elkaar.

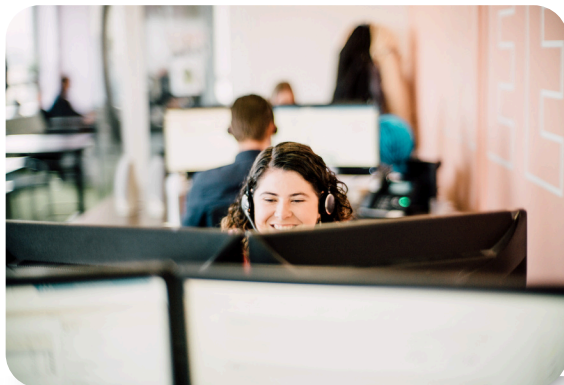
Meeting Center Development.

Met 42 jaar ervaring zijn we experts in innovaties voor de vergaderindustrie. We ontwikkelen en optimaliseren meeting centers voor onze opdrachtgevers en bieden volledige ondersteuning in de opstart en exploitatie. Dit omvat advies en diverse ondersteunende diensten om iedere locatie tot een succes te maken. Onze services zorgen voor een optimale begeleiding bij de inrichting, opstart en exploitatie van meeting locaties.

Managed Meeting Centers.

Onze 'roots' liggen in het ontwikkelen, realiseren en exploiteren van hotels en meeting centers. We kiezen ervoor om altijd 'zicht en gevoel' te hebben bij de exploitatie van een meeting center en altijd op de hoogte te blijven van de laatste trends, ontwikkelingen en klantbehoeftes. Tenslotte vinden alle bijeenkomsten plaats op een locatie. Op dit moment exploiteren we vijf unieke meeting centers in Nederland:

- [La Vie Meeting Center Utrecht](#)
- [Eindhoven Meeting Center Amersfoort](#)
- [Planetarium Meeting Center Amsterdam](#)
- [The Green Meeting Center Arnhem](#)
- [Nieuwe Buitensociëteit Meeting Center Zwolle](#)





La Vie Utrecht

*Compleet en zorgeloos al uw
bijeenkomsten organiseren*



Gelegen in het hart van Nederland vind je La Vie Meeting Center. Met perfecte bereikbaarheid, een duurzame manier van bijeenkomen en een oprecht team, biedt La Vie een veelzijdige locatie voor een (online) training, vergadering, congres of evenement. De 40 meeting ruimtes bieden volop mogelijkheden voor bijeenkomsten tot 200 personen. De uitstekende faciliteiten, hun duurzame cateringconcepten en hun excellente service door het zetten van die stap extra is kenmerkend is voor La Vie. Elke bijeenkomst in La Vie is bovendien volledig klimaatneutraal.



Eenhoorn Amersfoort

*Organiseer onbezorgd
succesvolle bijeenkomsten!*



Gelegen in het hart van Nederland vind je Eenhoorn Meeting Center. De Eenhoorn is met 40 jaar ervaring dé congreslocatie in Amersfoort. Altijd uitstekend bereikbaar met zowel auto als openbaar vervoer. De Eenhoorn beschikt over 25 zalen en Studio33 voor congressen tot 350 personen, alle zalen beschikken over moderne audiovisuele voorzieningen. Maatschappelijk verantwoord ondernemen is voor de Eenhoorn natuurlijk en vanzelfsprekend. Het past bij wie zij zijn: een vergader- en congreslocatie voor succesvolle, duurzame ontmoetingen.



Planetarium Amsterdam

*Geef uw bijeenkomst
een wereld aan ruimte*



Grenzeloos gastvrij, buitengewoon groen en bijzonder ruimtelijk. Gelegen in de groene omgeving van het Gaasperpark vind je Planetarium Meeting Center. Met vitale en duurzame mogelijkheden, 13 multifunctionele zalen en Studio Planetarium biedt Planetarium een unieke ervaring voor een congres, training of vergadering tot 250 personen. Ook voor bedrijfsevents, productlanceringen en trouwceremonies ben je hier op de juiste locatie. En met hun VIT Movement maken ze een vitale levensstijl toegankelijk. Elke bijeenkomst in Planetarium is bovendien volledig klimaatneutraal.





The Green Arnhem

Draag met jouw bijeenkomsten een steentje bij aan een groenere wereld!



Stad en natuur ontmoeten elkaar in The Green Meeting Center. Omringd door alle gemakken die de stad te bieden heeft en omarmd door het inspirerende groen van de Arnhemse parken. Met 14 meeting ruimtes kun je alle kanten op voor bijeenkomsten tot 200 personen.

En welke ruimte, zaalopstelling of arrangementen je ook kiest: de energie is altijd goed. Opvallend sterk en positief zelfs! Alle bijeenkomsten in The Green zijn perfect te combineren met duurzaamheid en vitaliteit. Elke bijeenkomst in The Green is bovendien volledig klimaatneutraal.



nieuwe BUITEN. SOCIËTEIT

Nieuwe Buitensociëteit

Onvergetelijke ontmoetingen in hartje Zwolle



Op slechts 60 stappen vanaf station Zwolle en 5 minuten vanaf de A28, is dit een perfect gelegen locatie voor alle bijeenkomsten. Nieuwe Buitensociëteit leent zich uitstekend voor uiteenlopende bijeenkomsten: van kort overleg, brainstorm of vergadering tot groot congres, evenement of feest.

Nieuwe Buitensociëteit Zwolle beschikt over 30 meeting zalen en een bijzondere theaterzaal Theater Buitensoos. Op een duurzame wijze maatschappelijk verantwoord ondernemen staat bij Nieuwe Buitensociëteit Zwolle hoog in het vaandel.



In dit Impact Rapport hebben we de inspanningen en data uit onze vijf managed meeting centers meegenomen.

Onze Kwaliteitsnormen.

ISO27001 is het beste bewijs van onze kwaliteit.

Informatiebeveiliging is van toepassing op de primaire en ondersteunende processen van Onemeeting, voor het ontzorgen van boeking tot betaling voor zakelijke bijeenkomsten, vergaderingen, overnachtingen en congressen. We hanteren ISO27001:2013 als basis voor het inrichten van een stelsel van beveiligingsmaatregelen met als doel het beveiligingsniveau binnen Onemeeting te waarborgen en zo het wederzijds vertrouwen tussen Onemeeting, organisaties en klanten te waarborgen en bevorderen. Leidraad hiervoor wordt gevormd door het Informatiebeveiligingsbeleid van ons bedrijf. Dit beschrijft hoe met informatiebeveiliging moet worden omgegaan, waarbij zoveel mogelijk is vermeld aan wie bepaalde richtlijnen in het bijzonder zijn gericht en wie de procedures en maatregelen moeten beheren en uitvoeren.

Ecovadis.

Onemeeting beschikt over het bronzen EcoVadis certificaat. Ecovadis is een erkende beoordeling van de duurzaamheidsprestaties van een bedrijf en evalueert bedrijven op basis van 21 indicatoren die zijn verdeeld over vier thema's: milieu, arbeids- en mensenrechten, ethiek en duurzame inkoop. De beoordeling helpt bedrijven inzicht te krijgen in hun huidige prestaties en waar ze hun pijlen op moeten richten om duurzaamheid te verbeteren

Great Place To Work-Certified™

Great Place To Work is al 30+ jaar de autoriteit op het gebied van organisatiecultuur. Op basis van het onafhankelijke Trust Index™-medewerkersonderzoek van Great Place To Work heeft Onemeeting met een respons van 100% en een Trust Index™ score van 92% in 2024 wederom het predicaat van goed werkgeverschap behaald.

Green Key.

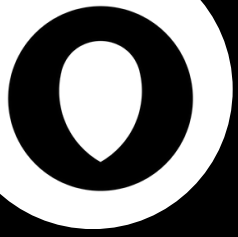
Green Key is hét duurzaamheidskenmerk voor bedrijven in de vergader- en congresbranche. Bedrijven met een Green Key keurmerk voldoen aan strenge normen binnen 12 duurzaamheidsthema's en doen er alles aan om het milieu te sparen, zonder dat hun gasten inleveren op comfort en kwaliteit. Zij gaan daarbij een stap verder dan de normale wet- en regelgeving vereist. Onze vijf managed meeting centers zijn allen Green Key Goud gecertificeerd. Daarnaast begeleiden we sinds 2024 als consultant andere locaties om hun Green Key certificering te behalen.



Onze route naar B Corp.

In 2024 zijn we het audit traject gestart voor het behalen van het B Corp certificaat. En sinds april 2025 zijn we officieel B Corp-Certified™. B Corp is een internationaal erkend keurmerk voor bedrijven die uitblinken op het gebied van sociale en milieuprestaties, transparantie en verantwoorde bedrijfsvoering.

De beslissing om het proces te starten om een B Corp te willen worden, komt voort uit onze overtuiging dat winst en impact hand in hand kunnen gaan. Door deze stap te zetten, willen we een voorbeeld zijn in onze branche en onze klanten, (locatie)partners en medewerkers inspireren om samen te bouwen aan een eerlijke en duurzame toekomst. Het behalen van het B Corp certificaat is voor ons niet alleen een mooie erkenning, maar vooral een leidraad om onze ambities kracht bij te zetten en blijvende waarde te creëren.



Impact Management

Onze Impact in 2024.

1.441



klimaatneutrale
bijeenkomsten

4,3 ton



gecompenseerd in
Verra-klimaatproject



21 uur ingezet
voor
VOEDSELBANKEN.NL

**Great
Place
To
Work®**

100%
respons
92%
totaalscore



Onze collega's hebben
50 impacturen
ingezet om vrijwilligerswerk te
doen bij een maatschappelijke
organisatie

We hebben aan
8 JINC projecten
deelgenomen.

En daarmee
het verschil
gemaakt voor **89** kinderen

iedereen groeit met
JINC.

€ 9.466



opgehaald voor het
Ronald McDonald
Kinderfonds

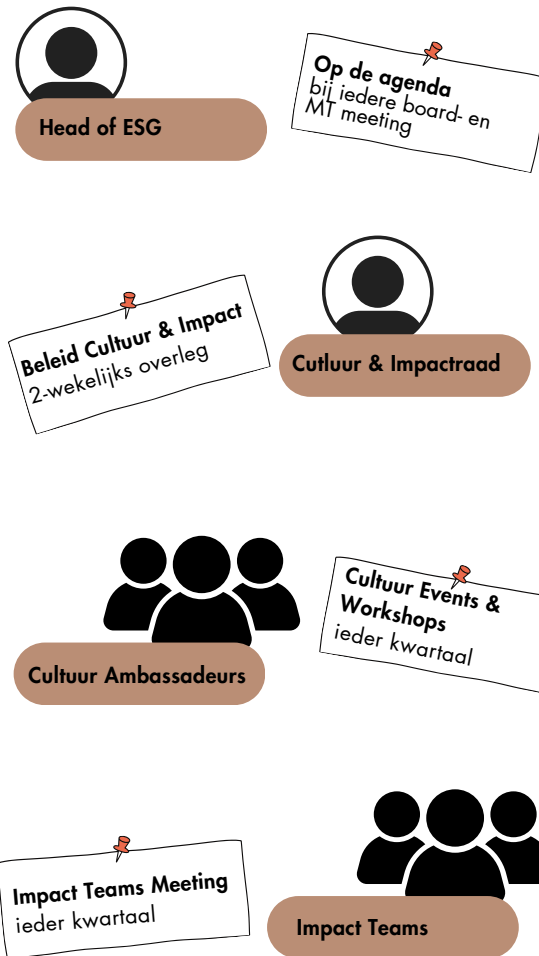
Impact Management bij Onemeeting.

Bij Onemeeting is ESG een integraal onderdeel van onze (toekomst)strategie. De Board is toezichthouder op het beleid en de uitvoering van de ESG strategie en zorgt ervoor dat er voldoende gekeken is naar de belangen van alle stakeholders binnen de diverse ESG thema's.

ESG staat op de agenda van zowel de (Executive) Board, Managementteam, Leiderschapsteam en periodieke gesprekken met onze interne en externe stakeholders. Iedere twee weken komt de Cultuur & Impactraad bijeen, bestaande uit de CEO, CCO, Head of People & Culture en Head of Operations & Sustainability. Bij specifieke onderwerpen, wordt de relevante collega uitgenodigd om aan te schuiven.

Wij hechten er veel waarde aan dat onze impactthema's centraal staan binnen alle afdelingen van onze organisatie. We hebben in 2024 o.a. in de functieprofielen van onze medewerkers ESG & Cultuur gerelateerde verantwoordelijkheidsgebieden, resultaatindicatoren en kerntaken opgenomen. Daarnaast betrekken we, met ons Impact Team als voorloper en aanjager, onze medewerkers bij het opstellen van ons Samen Bewust Bewust Samen Programma en informeren we ze periodiek over de belangrijkste KPI's.

In 2024 zijn we begonnen met de voorbereidingen voor de CSRD, de nieuwe richtlijn voor rapportage die vanaf 2025 van toepassing is. Voor 2025 zullen de afdelingen concrete doelstellingen en ambities formuleren om hun eigen werkzaamheden verder te verduurzamen.



Impact Teams.

Voor het verankeren van ons ESG-beleid en het daadwerkelijk uitvoeren van alle initiatieven uit het Samen Bewust Bewust Samen Programma, hebben we in 2024 het Impact Team geformeerd.

Ons Impact Team speelt een essentiële rol bij het monitoren van de voortgang en het identificeren van kansen voor verbetering en staat als het ware aan de frontlinie van verandering. Het Impact Team is van onschatbare waarde voor het waarborgen van een positieve impact op het klimaat en de samenleving en onze bedrijfscultuur.

Impact Dashboard.

Het meten van ESG-data is van essentieel belang, niet alleen vanwege de groeiende druk vanuit de wetgeving om transparantie te waarborgen en duurzaamheid te bevorderen, maar bovenal omdat het ons inzicht geeft in onze eigen resultaten en we vanuit daar vervolgens onze ambities en (verbeter)plannen kunnen bepalen.

Om ervoor te zorgen dat iedereen binnen onze organisatie altijd toegang heeft tot onze ESG resultaten, hebben we in 2024 een interactief Impact Dashboard ontwikkeld. Dit dashboard is als een kompas dat ons de weg wijst naar een duurzamere toekomst. Het biedt niet alleen inzicht in onze huidige prestaties op het gebied van ESG, maar ook in de onderwerpen waar we kunnen groeien en verbeteren.

Sustainable Development Goals.

De 17 Sustainable Development Goals (SDG's) zijn door de Verenigde Naties ontwikkeld met als doel om in 2030 een groenere, eerlijkere en betere wereld te bouwen voor onze samenleving. Want we staan met elkaar voor grote uitdagingen als het gaat om de leefbaarheid op onze planeet. Wij dragen daaraan bij door ons in te zetten voor de volgende SDG's:



2 GEEN HONGER



12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

Het risico op voedselverspilling in onze branche is groot. Enerzijds door de onvoorspelbaarheid van het aantal deelnemers en anderzijds doordat locaties hun gasten uitgebreide keuzes wil geven. Als intermediair proberen we zowel onze klanten als onze aangesloten locaties hiervan bewust te maken en samen te kijken hoe we verspilling tegen kunnen gaan. Door bewuste(re) keuzes te maken in ons inkoopproces, zoveel mogelijk producten te hergebruiken en het scheiden van ons afval zorgen we ervoor dat onze ecologische voetafdruk zo klein mogelijk blijft.



13 KLIMAATACTIE

We zijn ons bewust van de klimaatverandering en zetten ons in een positieve bijdrage aan een beter klimaat te leveren. We laten jaarlijks onze CO2-footprint opstellen, streven ernaar deze continu te verlagen en compenseren onze restuitstoot via gecertificeerde ontwikkelprojecten. We stimuleren daarnaast onze klanten om bewuste keuzes te maken bij het organiseren van hun bijeenkomsten en om hun restuitstoot te compenseren.



8 EERLIJK WERK EN ECONOMISCHE GROEI



10 ONGELIJKHEID VERMINDEREN

Ons doel is om een diverse, gelijkwaardige en inclusieve organisatie voor iedereen te zijn! Een organisatie waarin verschillen worden gezien, zonder oordeel, en zelfs worden benut. Vanuit onze waarden als familiebedrijf vinden we het belangrijk dat iedereen zich thuisvoelt. We zijn ervan overtuigd dat verschillen ons helpen om creatiever en innovatiever te zijn. Als een Great Place to Work hechten we belang aan het bieden van een veilige, vitale en stimulerende werkomgeving voor onze medewerkers. Wij vinden het daarnaast belangrijk dat iedereen een eerlijke kans krijgt op de arbeidsmarkt. We werken daarom samen met diverse organisaties om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een kans te geven en bieden jaarlijks meerdere stageplaatsen en bliksemstages aan.

Samen Bewust, Bewust Samen.

We willen impact maken op een betere wereld voor iedereen en die impact is het grootst als we bewuste keuzes maken in ons ondernemerschap en samenwerken met al onze stakeholders. De titel van onze ESG strategie is dan ook niet voor niets: Samen Bewust Bewust Samen!

Om meer structuur te geven aan al onze duurzame en maatschappelijke inspanningen, te zorgen voor een duidelijke strategie, samenwerking te bevorderen en het kunnen stellen van meetbare doelstellingen en KPI's hebben we in 2024 het **Samen Bewust Bewust Samen Programma** ontwikkeld en geïmplementeerd binnen onze organisatie. Dit programma is gebaseerd op de drie impact thema's van het ESG beleid van onze organisatie en biedt, naast volop ruimte voor eigen initiatief en spontaniteit, vaste programma onderdelen. Onze ambitie is om dit programma in 2025 ook aan te bieden aan externe meeting locaties, om hun op deze manier te helpen structuur te geven aan hun ESG beleid en duurzame en maatschappelijke inspanningen.



Impact thema's.

Het aanbrengen van focus en het maken van keuzes is een belangrijk onderdeel van onze impactstrategie. We hebben dan ook drie impact thema's bepaald. Op die manier kunnen we heel doelgericht werken en communiceren, onze impact meetbaar maken en onze lat steeds een stukje hoger leggen.

Thema 1 - Goed Werkgeverschap

Thema 2 - Samenleving

Thema 3 - Milieu & Klimaat



Impact thema 1

Goed Werkgeverschap

Onze organisatie is gebouwd op familiewaarden en 'aardigheid' of 'Kindest' is ons toverwoord. Aardig zijn voor elkaar, voor onszelf en voor onze partners & relaties. Wij geloven in de kracht van een warme bedrijfscultuur in deze digitale samenleving. Als alles digitaal wordt, zijn zachte vaardigheden hot.



Als een vis in het water.

Als familiebedrijf geloven we in de eerste plaats in de 'mensenkracht' van onze collega's. Onze mensen maken ons bedrijf en wij zien het als onze belangrijkste taak om iedereen het 'thuisgevoel' te geven binnen onze organisatie. Wij geloven dat mensen het beste van zichzelf geven als ze zich thuisvoelen binnen de organisatie. Het thema Goed Werkgeverschap is dan ook verankerd in de gehele 'Collega Journey'.

We zijn ervan overtuigd dat de kwaliteit van onze dienstverlening groeit als onze mensen zich veilig, geïnspireerd en als een vis in het water voelen. We zien het dan ook als onze primaire taak om een warme bedrijfssfeer te creëren en te behouden. Ons bijzondere cultuurbeleid en cultuurprogramma vormen hiervoor de basis en onze Great Place To Work certificering bevestigt dit alles.



Diversiteit, Gelijkwaardigheid & Inclusie.

Ons doel is om een diverse, gelijkwaardige en inclusieve organisatie voor iedereen te zijn! Een organisatie waarin verschillen worden gezien, zonder oordeel, en zelfs worden benut. Vanuit onze waarden als familiebedrijf vinden we het belangrijk dat iedereen zich thuisvoelt. We zijn ervan overtuigd dat verschillen ons helpen om creatiever en innovatiever te zijn. Daarnaast vinden we het belangrijk dat alle collega's zich bewust zijn van diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie en het genormaliseerd wordt.

In het Great Place To Work Trust Index™-medewerkersonderzoek van 2024 beoordeelden onze collega's de onderwerpen binnen het thema Eerlijkheid als volgt: **rechtvaardigheid** (98%), **gelijkwaardigheid** (86%) en **onpartijdigheid** (95%).

Om ervoor te zorgen dat we continu in beweging blijven binnen dit onderwerp, hebben we in 2024 de Werkgroep DG&I opgericht. Deze werkgroep heeft o.a. een GAP-analyse gemaakt om te kijken op welke onderwerpen onze organisatie nog kan verbeteren. Ook lanceerden we de 'DG&I Week' om over dit onderwerp meer bewustzijn te creëren bij onze medewerkers.



Tim Verbeek
Teamlead Digital Sales &
Kindest Team Member of the Year 2024

"Confetti en ballonnen, een kaartje met een welgemeend compliment, bij Onemeeting gaat geen mijlpaal – klein of groot, zakelijk of persoonlijk – ongevraagd voorbij. Als nieuwe medewerker werd ik al voor mijn eerste werkdag aan het hele bedrijf gepresenteerd, niet met een klein, nietszeggend bericht op intranet, maar met een oprecht verhaal over mij als persoon: ik voelde mij direct gezien en gehoord, wat een welkom! Wat Onemeeting echter in mijn ogen uniek maakt, is dat het niet alleen bij dit soort attente gebaren blijft, maar dat er door iedereen op dagelijkse basis tijd wordt gemaakt om elkaar te (blijven) leren kennen.."

2024

Onze inspanningen

Nieuwe werkgroepen

DG&I en Duurzame Inzetbaarheid

Unieke aanvullende arbeidsvoorwaarden

Sportabonnement, Leasefiets en IMPACTdag

BLOEI- gesprekscyclus

OneAcademy

Ontwikkelings- en Inspiratieprogramma

Persoonlijke Ontwikkeling.

De mate van succes en werkgeluk wordt onder andere bepaald door de ruimte en mogelijkheden die onze medewerkers krijgen om zichzelf te ontwikkelen. Vanuit onze medewerkers en vanuit de organisatie is er een sterke behoefte aan persoonlijke aandacht in de vorm van 1 op 1 gesprekken. Daarnaast willen leidinggevendenden graag een bijdrage leveren aan de ontwikkeling van hun medewerkers vanuit vertrouwen. In 2024 hebben we onze BLOEI-gesprekscyclus gelanceerd, waarmee we inspelen op de groeiende aandacht- en ontwikkelingsbehoefte van onze medewerkers. We zijn daarmee bewust afgestapt van de systematiek van functioneren en beoordelen. Ook hebben we in 2023 een eigen Ontwikkelings- en Inspiratieprogramma hebben gelanceerd, genaamd OneAcademy. Het programma bevat een divers aanbod aan workshops, inspiratiesessies en lezingen.

We spelen hiermee in op de ontwikkelingsbehoeften van onze medewerkers en de organisatie en haken in op de drie basisbehoeften voor (werk)geluk: autonomie, competentie en verbondenheid.

In het Great Place To Work Trust Index™-medewerkersonderzoek van 2024 beoordeelden onze collega's de opleidings- en/of ontwikkelingsmogelijkheden met een score van 82%.

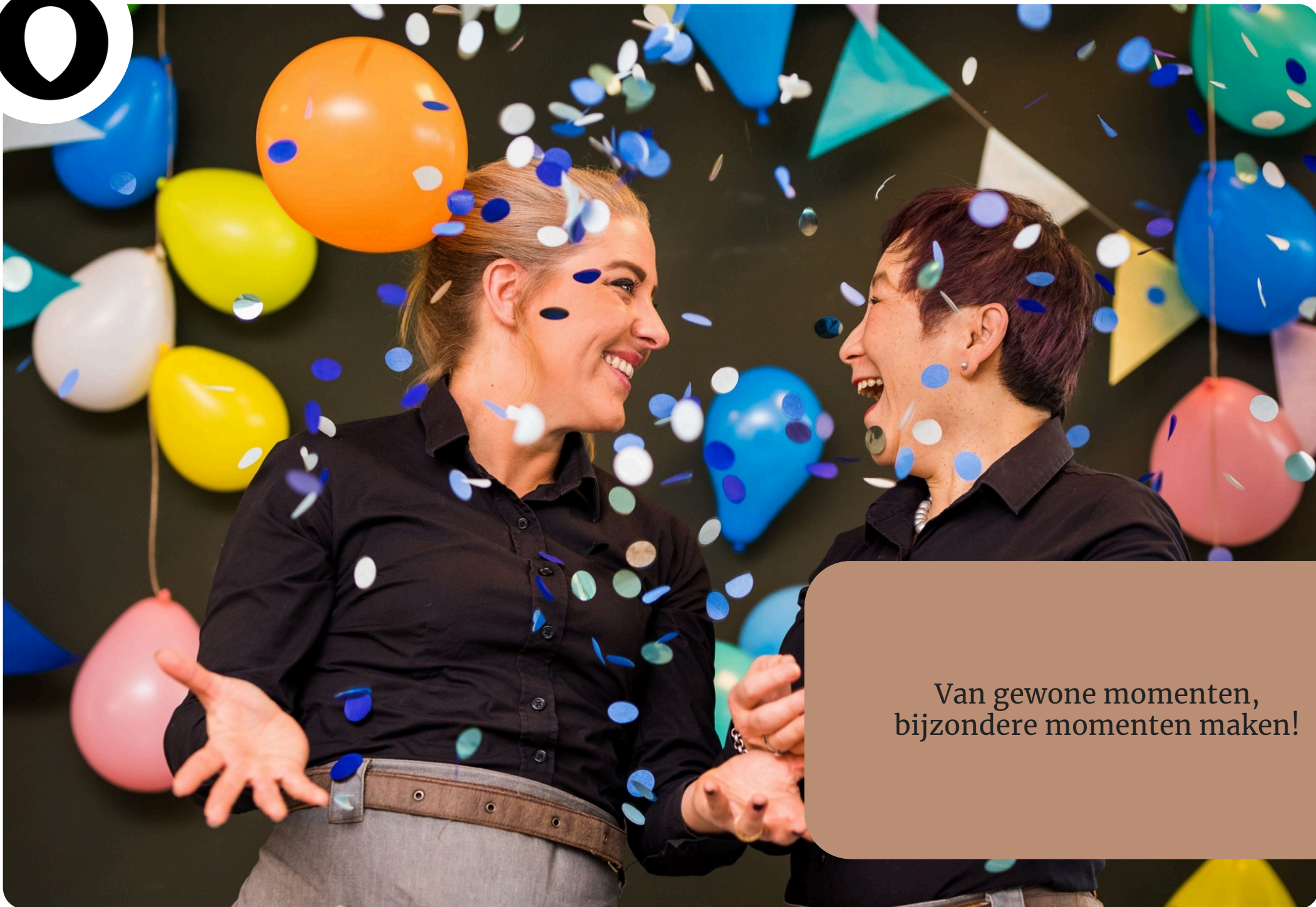


Duurzame inzetbaarheid.

Duurzame inzetbaarheid is essentieel voor het opbouwen van een gezonde, veerkrachtige en productieve organisatie. Daarom investeren we in initiatieven om duurzame inzetbaarheid te bevorderen. We richten ons met name op thema's als werk-prive balans, persoonlijke ontwikkeling, werkplek ergonomie, vitaliteits en verzuim.

In 2024 hebben we de Werkgroep Duurzame Inzetbaarheid opgericht, hebben we meerdere zit-sta bureaus geplaatst en lanceerden we het Sportabonnement en de Leasefiets als aanvullende arbeidsvoorwaarden.

In het Great Place To Work Trust Index™-medewerkersonderzoek van 2024 beoordeelden onze collega's de stellingen omtrent een fysiek, psychologische en emotioneel gezonde werkomgeving met een score van 100%.



Van gewone momenten,
bijzondere momenten maken!

Kindest Together Cultuurprogramma.

Alleen warmte verbindt, kou nooit. Dat is de essentie van ons bijzondere cultuurbeleid en cultuurprogramma. In coole, digitale tijden geloven we in de kracht van zachte vaardigheden. Hard werken staat bij ons synoniem voor hart werken. We geloven dat alles draait om mensen en de menselijke verbinding.

Kindest Together is de naam van ons cultuurprogramma. Ons Cultuurprogramma omvat alle activiteiten, events en rituelen die onderdeel uitmaken van de dagelijkse praktijk en dus onze bedrijfscultuur. Aan het cultuurprogramma ligt onze gastvrijheidsformule **'In 7 stappen naar Hartverwarmende Gastvrijheid'** ten grondslag. Het gaat elke keer opnieuw om de menselijke verbindingen met al onze stakeholders. In de afgelopen jaren heeft het cultuurprogramma zich ontwikkeld tot een uniek programma waarmee we niet alleen onze collega's intern enthousiasmeren en inspireren, maar ook andere organisaties inspireren. Onze familiecultuur en cultuurprogramma is onze mooiste inspiratie voor anderen.



Cultuur komt niet uit de lucht vallen. Om ervoor te zorgen dat cultuur een vast onderwerp is op onze agenda en breed wordt gedragen binnen de organisatie, hebben we een Cultuur & ImpactRaad opgericht die verantwoordelijk is voor o.a. de ontwikkeling van het cultuurbeleid. Daarnaast hebben we Cultuurambassadeurs aangesteld, die zorgdragen voor de onboarding van ons cultuurprogramma bij nieuwe collega's, een voorbeeldrol hebben binnen hun teams en meedenken over de doorontwikkeling van ons cultuurprogramma en Rituelen.

Wij maken van gewone momenten, bijzondere momenten!

Een belangrijk onderdeel van ons cultuurprogramma zijn onze Rituelen. Met rituelen maken we van ogenschijnlijk gewone moment bijzondere momenten en laten we niets aan het toeval over. Onze nieuwe collega's ontvangen hun arbeidsovereenkomst met confetti, met je verjaardag wordt er een persoonlijke poster gemaakt en in onze meeting centers worden de gasten regelmatig verrast.





Onemeeting is in 2024 opnieuw
Great Place To Work-Certified™ !

A great place to work!

Op basis van het onafhankelijke Trust Index™-medewerkersonderzoek van Great Place To Work heeft Onemeeting met een respons van 100% en een Trust Index™ score van 92% wederom het predicaat van goed werkgeverschap behaald.

Met de Trust Index™ worden vijf universele waarden gemeten die bepalen in hoeverre mensen het beste uit zichzelf weten te halen. De waarden zijn: geloofwaardigheid, respect, eerlijkheid, trots en kameraadschap. Een 100% respons score en een Trust Index™ score van 92% op deze stellingen bekrachtigt onze visie dat leiderschap en cultuur onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn. Warme, (h)echte verbindingen ontstaan bij uitstek door fysiek bij elkaar te zijn. Onze medewerkers onderstrepen en ervaren dit, zij beoordelen kameraadschap met maar liefst 96%.

Nominatie Best Workplaces for Women.

Als kers op de taart behoren we tot de 28 Best Workplaces for Women in Nederland. Voor het eerst heeft Great Place To Work, naast de jaarlijkse lijst van beste werkgevers van Nederland, de Best Workplaces for Women bekend gemaakt. Zo'n lijst is nog nooit eerder gepubliceerd in Nederland. Onemeeting is geïndigd op plek 7 in de categorie small. Waarom deze lijst nodig is? Glazen plafonds. Ongelijke beloning. Genderdiscriminatie. Nog steeds bestaat er in Nederland een kloof tussen mannen en vrouwen. Zelfs in 2024. Dat moet anders. Dat kán anders. De Best Workplaces for Women™ laten zien dat het mogelijk is.



In gesprek met onze collega's.

We organiseren jaarlijks de 'Rondetafel gesprekken'. Tijdens deze sessies bespreken we met alle collega's op een laagdrempelige manier de resultaten van het Great Place To Work onderzoek en vragen we om hun eerlijke feedback. De speerpunten die we vanuit deze sessies opgesteld hebben zijn:

- Betekenisvol werk
- Samenwerken
- Maatschappelijke betrokkenheid
- Communicatie
- Persoonlijke ontwikkelingsbehoeften
- Kameraadschap
- Arbeidsvoorwaarden en omstandigheden

2024

Onze Impact

100%

Respons

Al onze medewerkers hebben het Trust Index onderzoek ingevuld.

92%

Trust Index Score

De totaalscore van het Trust Index onderzoek.

97%

Emotionele score

"Alles overziend, vind ik de organisatie een Great Place To Work."

8

Ronde tafel sessies

In gesprek met onze collega's over de resultaten en verbeterpunten.

4

Gecertificeerde owned Meeting Centers

In 2024 voor het eerst Great Place To Work-Certified.



Impact thema 2

Samenleving

Onze verbondenheid met de markt, onze klanten, onze gasten, onze collega's, onze leveranciers en al onze overige relaties inspireert ons om onze verantwoordelijkheid te nemen voor een fijne samenleving.

Certified



Corporation

Samen voor een betere toekomst.

We erkennen de uitdagingen waar de maatschappij vandaag de dag mee geconfronteerd wordt, zoals klimaatverandering, sociale ongelijkheid en economische onzekerheid. Daarom zijn we vastbesloten om proactief mee te helpen aan maatschappelijke initiatieven die ons aan het hart liggen.

Onze bijdrage aan de samenleving.

Wij werken samen met drie maatschappelijke partners die een belangrijke positieve bijdrage leveren aan de samenleving. Deze partners hebben we niet zomaar gekozen. Hun missie raakt ons en sluit aan bij onze eigen visie op maatschappelijke betrokkenheid. Bovendien waren een deel van onze collega's al persoonlijk verbonden met deze partners. We zetten ons samen met collega's, klanten, locatiepartners en relaties in om een bijdrage te leveren aan hun missie.

Onze maatschappelijke partners zijn:

- Ronald McDonald Kinderfonds
- Voedselbanken Nederland
- JINC

Onze inzet voor onze maatschappelijke partners zetten we op onderstaande manieren in:

- Helpen met geld - het ophalen van donaties door het organiseren van diverse acties
- Helpen met tijd & aandacht – het ondersteunen van de partners als vrijwilliger en regelmatig aandachtsmomenten creëren om ze in het zonnetje te zetten en onze waardering uit te spreken.
- Helpen met exposure - het vermelden van de partners in onze communicatie
- Helpen met sponsoring - het aanbieden van onze faciliteiten tegen gereduceerd tarief



IMPACTdag.

Zingeving, betrokkenheid en betekenisvol kunnen zijn, waren belangrijke wensen van onze medewerkers die naar voren kwamen in het Great Place to Work onderzoek en persoonlijke gesprekken. Daarom hebben we tijdens de Week van Werkgeluk in 2024 de IMPACTdag geïntroduceerd. Alle medewerkers krijgen één bijzondere verlofdag per jaar om een persoonlijk bijdrage te leveren aan een project of doel naar eigen keuze. Naast alle mooie landelijke en lokale impactactiviteiten geven we onze medewerkers nu de ruimte voor een eigen IMPACTdag. We zijn ervan overtuigd hiermee een extra bijdrage te leveren aan het werkgeluk van onze medewerkers en aan de maatschappij.

Ronald McDonald Kinderfonds.

Zieke kinderen voelen zich beter met hun ouders, broertjes en zusjes in de buurt. Ouders houden de zorg beter vol met een rustplek dicht bij hun zieke kind. Samen met betrokken vrijwilligers, donateurs en actievoerders brengt het Ronald McDonald Kinderfonds gezinnen met een ziek kind dicht bij elkaar in de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen.

Ouders betalen een eigen bijdrage van € 15 per nacht per kamer, maar dat is niet voldoende om het Huis draaiende te houden. Eén nacht in een Ronald McDonald Huis kost naast de eigen bijdrage van de ouders nog € 60 aan sponsorgeld. Voor elke opgehaalde € 60 wordt dus één nacht verblijf voor één gezin mogelijk gemaakt. Dat betekent één nacht in de buurt van je zieke kindje, één verhaaltje voor het slapengaan, één dikke knuffel en één nachtzoen.



Voedselbanken Nederland.

In Nederland leven meer dan een miljoen mensen onder de armoedegrens. De voedselbanken helpen diegenen die het financieel echt even niet redden door ze tijdelijk te voorzien van voedselhulp. Om hun klanten van voldoende eten te kunnen voorzien, werkt Voedselbanken Nederland samen met bedrijven, instellingen, gemeenten en particulieren. Zo zorgen ze er samen voor dat armoede wordt bestreden, voedseloverschotten verdwijnen en het milieu minder wordt belast.



Wij ondersteunen Voedselbanken Nederland door tijdens onze impactweken zoveel mogelijk voedselpakketten in te zamelen en door een handje te helpen op één van de vele locaties in Nederland.

JINC.

Ieder kind heeft talent. Ook de honderdduizenden Nederlandse kinderen die opgroeien in een omgeving met veel werkloosheid en minder rolmodellen. Daarom strijdt JINC voor een maatschappij waarin je achtergrond niet je toekomst bepaalt en waarin ieder kind dezelfde kansen krijgt. Zo helpen ze kinderen van 8 tot 16 jaar aan een goede start op de arbeidsmarkt.

Met ons partnership ondersteunen we de projecten van JINC. Er vinden bijvoorbeeld bliksemstages plaats bij onze Meeting Centers, zodat we kinderen enthousiast kunnen maken over ons prachtige hospitality vak. Ook geven we sollicitatietrainingen. Op deze manier bieden we zoveel mogelijk kinderen een eerlijke kans om te groeien.



2024

Onze Impact

€ 9.466

opgehaald aan donaties voor het Ronald McDonald Kinderfonds.

8 JINC projecten

waarmee we onze kennis hebben gedeeld met 86 jongeren voor een vliegende start op de arbeidsmarkt.

21 uur voor de Voedselbank

ingezet met het inzamelen en inpakken van voedselpakketten.

50 Impact uren

ingezet door collega's met hun IMPACTdag



Mijn IMPACTdag



"Ik heb mijn IMPACTdag ingezet tijdens de Kids Benefits Rally waar ik de hele dag heb geholpen als marshall. De opbrengst van deze rally met de mooiste oldtimers, komt volledig ten goede aan het goede doel waaronder het Ronald McDonald Huis Zwolle.

Dit jaar was dat maar liefst bijna 40.000 euro! Bijzonder om dit jaar mijn IMPACTdag in te kunnen zetten voor dit geweldige doel"



Lisette Timmer
Nieuwe Buitensociëteit Zwolle



Mijn IMPACTdag

"Wij hebben onze IMPACTdag ingezet door een avond te helpen bij Voedselbank Amersfoort met het inpakken van voedselpakketten. Fantastisch om te zien dat er zoveel hardwerkende vrijwilligers zijn die zich belangeloos inzetten voor de medemens."



Ingrid, Jessy en Tinka
Onemeeting



Mijn IMPACTdag



"Ik heb mijn IMPACTdag ingezet bij JINC. Ik mocht bij MBO Amersfoort namens JINC sollicitatietraining geven aan studenten op de entreeopleiding voor anderstaligen. Een waardevolle ochtend met super gemotiveerde en leergierige studenten die vaak al een heel leven achter zich hebben en waarvoor niets vanzelfsprekend is.

Iedereen groeit met
JINC.

Anita Cornet
Onemeeting



Impact thema 3

Milieu & Klimaat

We zijn vastbesloten om onze ecologische footprint te verlagen door bewust en verantwoord om te gaan met milieu & klimaat.

Certified



Corporation

Onze footprint.

Het klimaat laat van zich horen. Wij zijn misschien wel de laatste generatie die de klimaatverandering kunnen vertragen. Daarom zijn we vastbesloten om onze ecologische footprint te verlagen door bewust en verantwoord om te gaan met milieu & klimaat. En de (nog onvermijdelijke) restuitstoot die compenseren we uiteraard. Dat doen we niet alleen, want we stimuleren onze stakeholders om hetzelfde te doen.

Alle activiteiten, dus ook zakelijke bijeenkomsten, veroorzaken CO₂-uitstoot. Door bewuste keuzes te maken, proberen we samen met onze klanten onze uitstoot zo veel mogelijk te beperken. Allereerst doen we dit door **inzicht** te geven door middel van het delen van informatie over onze duurzaamheidsinspanningen. Daarna adviseren en inspireren we al onze stakeholders om bewuste (locatie)keuzes te maken voor hun meeting, waardoor we de CO₂ uitstoot **reduceren**. Maar er zal altijd een gedeelte overblijven waar we (nog) geen invloed op hebben. Deze restuitstoot **compenseren** we door een financiële bijdrage te leveren aan een gecertificeerd klimaatontwikkelingsproject.



Duurzame locaties zoeken, vergelijken en boeken!

Op ons boekingsplatform bieden we onze klanten de mogelijkheid om op een snelle manier de meest duurzame locaties te vinden, door gebruik te maken van een ruim aanbod aan filters. Ook omschrijven we in het uitgebreide profiel van de locaties niet alleen de faciliteiten, maar ook de inspanningen van de locatie als het gaat om duurzaam en maatschappelijk ondernemen en of de locatie beschikt over een certificaat zoals Green Key. We blijven continu met onze klanten in gesprek om te achterhalen welke informatie behoefte er is, in 2024 hebben we daarom een klantpanel onderzoek gedaan waarin we o.a. gevraagd hebben op welke duurzame- en maatschappelijke aspecten zij een locatie beoordelen.

Klimaatneutraal Vergaderen.

In samenwerking met onze klimaatpartner Groenbalans laten we ieder jaar onze CO₂-footprint berekenen, zowel voor onze eigen uitstoot als een gemiddeld uitstoot voor bepaalde type meetings. De methode voor berekenen van CO₂-footprint die Groenbalans gebruikt, is het Greenhouse Gas Protocol, een internationale meetmethode. Onze compensatie komt ten goede aan het Verra CO₂-compensatieproject 'Run of the River' in Karnataka, India.

We bieden onze klanten om, door het compenseren van de CO₂-restuitstoot, 'klimaatneutraal' te vergaderen. De klant doet een extra financiële bijdrage bij hun boeking om de CO₂-restuitstoot van hun eigen meeting te compenseren. Deze bijdrage zetten wij voor ze om in de compensatie middels het klimaatontwikkelingsproject. Wil de klant dit standaard voor al hun meetings? Dan sluiten we een **Green Meeting DEAL** en zorgen voor kwartaalrapportages voor de klant.



Bewust Inkopen.

Bewust duurzaam en verantwoord inkopen vinden we belangrijk, want door duurzaam en maatschappelijk verantwoord in te kopen, kunnen we al snel grote impact maken. Bij het selecteren en beoordelen van onze leveranciers gaan we daarom verder dan alleen de beoordeling van product, prijs en voorwaarden. We integreren vanaf 2024 ook criteria op het gebied van Environmental, Social, and Governance (ESG). Door leveranciers te beoordelen op hun milieuprestaties, sociale verantwoordelijkheid en bestuurlijke integriteit, kunnen we een bewuste keuze maken. Daarnaast vinden het belangrijk dat we continu met onze leveranciers in gesprek blijven en samen werken aan en verduurzaming van onze inkoop. Dit niet alleen ten gunste van onze organisatie, maar ook ter bevordering van een betere wereld voor toekomstige generaties.

Zero Waste.

Door effectief om te gaan met waste (afvalstromen), kunnen we de negatieve impact op het milieu minimaliseren, natuurlijke hulpbronnen behouden en bijdragen aan een circulaire economie. En naast deze ecologische voordelen, levert het ook kostenbesparing op als we efficiënter omgaan met onze inkoop en verbruik. Ons doel is 'Zero Waste' en dat kunnen we alleen realiseren als we ons bewust zijn van ons gedrag en onze werkprocessen en het vraagt creativiteit van onze medewerkers om zo min mogelijk waste te veroorzaken. En de waste die we (nog) niet kunnen voorkomen, scheiden we waar het kan. Zo zamelen we op ons kantoor en in onze meeting centers koffiedik apart in. Want dat koffiedik is een van onze grootste afvalstromen en is ontzettend waardevol. Onze afvalinzamelaars maken er o.a. notitieblokken, koffiekopjes en zeepjes van. Of laten er champignons op groeien die in onze meeting centers weer terug te vinden zijn in heerlijke snacks.



Duurzaam Inspiratieplatform.

In 2022 hebben we onze inspiratieplatform WCARE.one gelanceerd. De missie van WCARE.one is om zakelijke bijeenkomsten te verduurzamen door meeting locaties te informeren en inspireren door ze te verbinden met aanbieders van duurzame oplossingen. We kijken met name naar het verlagen van de CO2-footprint, verspilling in brede zin, het verhogen van circulariteit en social return. Onze rol is om onze stakeholders te inspireren met oplossingen, te ondersteunen met implementatie indien nodig en daarmee een beweging in de meetingbranche op gang te brengen.



2024

Onze Impact

1.441 klimaatneutrale vergaderingen
geboekt door onze klanten

4,3 ton CO2 gecompenseerd
op basis van de uitstoot van de bedrijfsvoering van ons kantoor en de klimaatneutrale vergaderingen

333 Green Key locaties
boekbaar via ons platform

Nawoord.

“Alles wat je aandacht geeft, groeit”

Het afgelopen jaar hebben we mooie stappen gemaakt om als organisatie een goede werkgever te zijn en om duurzaam en maatschappelijk betrokken te ondernemen. De hoogtepunten van 2024 waar ik met trots op terugkijk:

- Great Place To Work-certified met 100% respons en een score van 92%;
- Lancering van ons *Samen Bewust, Bewust Samen Programma voor Meeting Centers*;
- Uitbreiding van onze maatschappelijke partnerships met JINC en Voedselbanken;
- Lancering van de IMPACTdag als aanvullende arbeidsvoorwaarde;
- Wederom Green Key Goud voor al onze managed meeting centers;
- En natuurlijk het publiceren van dit eerste Impact Report.

Terwijl we terugkijken op deze successen, realiseren we ons ook er altijd mogelijkheden zijn voor verbetering en innovatie. Daarom blijven we kritisch kijken naar onze processen en strategieën om te zien waar we nog meer impact kunnen maken. En blijven we op zoek gaan naar manieren om locaties en boekers te inspireren en enthousiasmeren om duurzaam en maatschappelijk betrokken te ondernemen en ze daarin te ondersteunen.

Samen met onze stakeholders zullen we deze uitdagingen aangaan. En bij het publiceren van ons eerste Impact Rapport kunnen we inmiddels met trots zeggen dat Onemeeting een B Corp is!



Saviëlle Roemeling

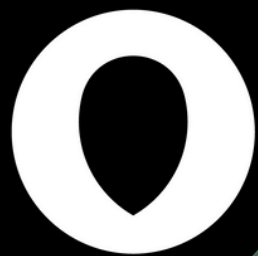
Heb je een vraagstuk of tip voor ons of wil je meer weten over onze inspanningen?



Stuur een mail



Plan een afspraak



Onemeeting



Onemeeting B.V.

Barhman Wuytierslaan 2
3818 LH Amersfoort

welkom@onemeeting.com
www.onemeeting.com

